

Sonderkampagne Thermen & Themen Mediaplan

Sonderkampagne „Thermen & Themen“ Mediaplan TV



Medium	ET	Infos/ Gebiet
Servus TV	27.5.-16.6.2024	40 x 20 Sek Spot; rund um Quizjagd, Sport & Talk aus dem Hanger 7, Hubert & Staller, Bares für Rares, Broken City, Vorarlberg ist anders, UEFA Champions League, Servus Nachrichten, Heimatleuchten, Berwelten, Terra Mater.
	14.6.-14.7.2024	9 x 20 Sek Spot eingebettet in die Fußball Europameisterschaft - in Countdown, Halbzeitpause, Halbzeitanalyse, Servus Nachrichten, Die Highlights, Countdown zum 2. Halbfinale und Vorbereicht Finale.
	1.10.2024-8.12.2024 und 1.1.2025-31.1.2025	173 x 20 Sek Spot TV Media Paket zu Top-Sendezeiten zwischen hochwertigem Tennis und Sportsendungen, Vor Bergwelten, Heimatleuchten, Terra Mater & Co., Jede:n Seher:in 10-12 x erreichen.
ORF 2	13.06.-28.06.2024	12 x 20 Sek Kurzserie De Luxe vor Studio 2 um 17.30 Uhr.
ORF 1	8; 15; 22; 29.11., 6.12.2024	5 x 20 Sek Kurzserie de Luxe vor Dancing Stars 2024 - Das Casting.
ORF 2	27.9., 4; 11; 18. und 25.10.2024	5 x 20 Sek Kurzserie de Luxe vor Sendung Rund ums Rad, das neue Servicemagazin animiert Menschen zum Radfahren, jeweils freitags um 18.20 Uhr.
ORF 2	3; 10; 17; 24.11. und 8. und 15.12.2024	6 x 10 Sek, jeweils Sonntag Sponsoring de Luxe, platziert vor dem Wetter, mehr Reichweite geht nicht! Nach der Zeit im Bild 1, unmittelbar vor dem Wetterbericht, absolute Primetime um 19.50 Uhr.
ORF III	1.12.2024-31.1.2025	55 x 20 Sek Spot. Platzierungen: Ausgewählt wurden reichweitenstarke und zielgruppenaffine Sendungsumfelder. Vor Heimat Österreich, Land der Berge, Bergdoktor, Zur Sache, Erlebnis Bühne, Themensonntag.
Puls 4 inkl. Spartensender	1.11.-14.11. und 1.12.-14.12.2024	113 x 20 Sek Spot TV Mediapaket: ProSieben, Sat1 A, kabel eins A, PULS 4, ATV, ATV 2, kabel eins Doku a, PULS 24, SAT.1 Gold Ö, sixx A, Platzierungen lt. Mediaplanung zw. 17-20 Uhr und 20-23 Uhr



TV
Volle Power,
hohe Reichweite,
massiver Imagetransfer
auf allen Medien
und Einblick
in die
Erlebnisregion
Thermen- & Vulkanland

Sonderkampagne „Thermen & Themen“



Hangover im Thermen- & Vulkanland
Steiermark



Genussvolle Herbstmomente im Thermen- &
Vulkanland



Winterliche Auszeit im Thermen- &
Vulkanland



Sonderkampagne „Thermen & Themen“ Mediaplan Hörfunk



Medium	ET	Infos/ Gebiet
Ö3	17.06.-21.6.2024	Sponsoring de Luxe: Das Ö3 Verkehrsservice Drivetime, präsentiert vom THVL Aufmerksamkeitsstark unmittelbar nach dem Infoblock platziert. 6, 7, 8, 17, 18.00 Uhr. 25 x Wochenpaket, Montag-Freitag, 5 x tgl.
Ö3	2 Wochen, 14.11.-24.11.2024	Sponsoring de Luxe: Das Ö3 Frühstück bei mir, präsentiert vom THVL" + weiterführendes werbliches Wording. 6 x, direkt bei der Sendung am Sonntag. 16 x, je 3 Tage Vorpromotion. Promotion Trailer: „Das Ö3 Frühstück bei mir präsentiert vom Thermen- & Vulkanland Steiermark. Weiterführendes Wording: Wohltuendes Thermalwasser und verführerische Kulinarik. Das Thermen- & Vulkanland ist zu schön, um nicht da zu sein." Sendungstrailer: Das Ö3-Frühstück bei mir präsentiert vom Thermen- und Vulkanland Steiermark. Wohltuendes Thermalwasser und verführerische Kulinarik. Zu schön, um nicht da zu sein.
Kronehit	16.12.2024-6.1.2025	50 x 20" Spot, 2-3 x tägl., Montag-Sonntag, 7-18 Uhr Primetime + 15 redaktionelle Beiträge á 40" inkl. Produktion - 6 Interviews mit Thermen

Ö3 Verkehrsservice-Patronanzen ->



„Frühstück bei mir“-Patronanzen ->



Kronehit ->



Hörfunk

Sonderkampagne „Thermen & Themen“ Mediaplan Print, DOOH, Online



Medium	ET	Infos/ Gebiet
GAS Beileger	5. und 12.10.2024	32-seitiger Beileger in Süddeutscher Zeitung, Nürnberger Nachrichten, Landhuter Zeitung, Straubinger Tagblatt in Süddeutschland, Berliner Morgen Post, Hamburger Abendblatt, Wanderlust Magazin (inkl. zusätzlichem PR), Auflage 260.000
Kronen Zeitung Bunt am Sonntag	17.11.2024	2/1 Krone Advertorial, Österreich, Auflage 634.000
Kronen Zeitung Winterkrone	09.11.2024	1/1 Seite Advertorial, 1/1 PR, Österreich, Auflage 616.800
Sport Aktiv Winterguide	28.11.2024	1/1 Seite Advertorial, Deutschland, Auflage 100.000
DOOH	Ende August-Anfang September 2024	10 Sek Sequenzen, THVL 5-sekündiges Bewegtbild als Allonge an ÖW-DC/CI. Paket Klassik 2. Hochfrequentierte Touchpoints City, POS und Elevator Displays - Bewegtbild, 2 Wochen Spätsommerkampagne süddeutscher Raum mit Fokus München, 5 Mio. Kontakte, 200 Displays
DOOH	August-September 2024 & Dezember- Jänner	Public Video Screens Herbstkampagne, Winterkampagne Berlin, Hamburg, München, Budapest, CZ: Bratislava, Prag, Brunn, Jihava, PL: Warschau, Lodz, Krakau, Presslau, NL: Amsterdam, Rotterdam, IT: Udine, Görz, Pordenone, Triest
Online	1.11.2024-31.1.2025	Conversion, Qualitativer Traffic, KPIs: CPC, CTR, On-Page-time AT, DE, HU, CZ, NL, PL, IT, SK In der Basic-Winterkampagne haben wir Meta und Google bereits gut abgedeckt. Daher ein Mix aus: <ul style="list-style-type: none"> • interaktiven Ads inkl. Brand Puls Umfrage via Teads (AT/DE). Display Ads in interaktiven Formaten, auf hochwertigen Publishern ausgespielt zB orf.at, kurier.at, der Standard.at, falstaff, woman, spiegel. Genaue Zielgruppe (ohne Cookies) targeten. • TikTok Ads (AT/DE) mit coolen Snippets und • programmatischen Bannern (Nahmärkte) auf einer Whitelist aus Top-Publishern ausgespielt.

Print
DOOH
Online

Sonderkampagne „Thermen & Themen“



Unsere Thermen

H ₂ O Kindertherme	Seite 4
Heilthermen Resort Bad Waltersdorf	Seite 6
Rogner Bad Blumau	Seite 8
Thermenresort Loipersdorf	Seite 10
Die Therme der Ruhe	Seite 12
Parktherme Bad Radkersburg	Seite 14

Unsere Themen

Radfahren	Seite 16
Wandern	Seite 18
Golf	Seite 20
Camping	Seite 22
Kulinarik	Seite 24
Ausflugsziele	Seite 26

Unsere Partner

Vulkanland Route 66	Seite 28
Die Schloßerstrasse	Seite 29
Genuss-Card	Seite 30
Thermenlandgutschein	Seite 30
Neugierig auf mehr?	Seite 31

IMPRESSUM

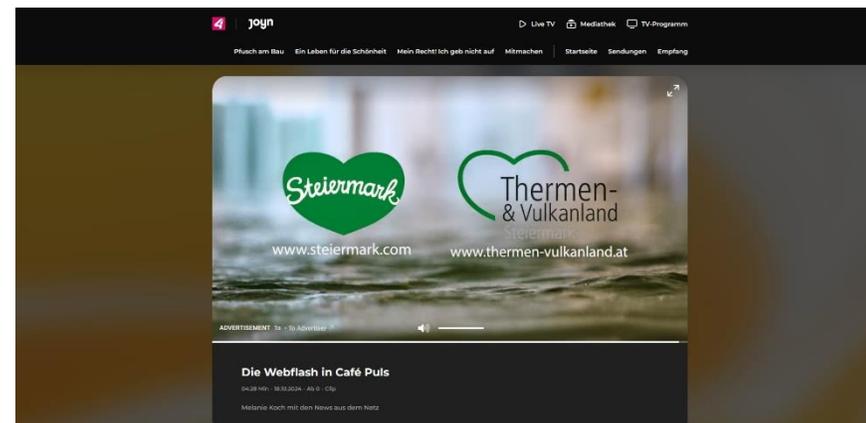
Medieninhaber und Herausgeber: Tourismusverband Thermen- & Vulkanland, Vorsitzende: Sonja Skarab, Geschäftsführer: Christian Corbala, Hauptstraße 72, A-8200 Radkersburg, Telefon: +43 3382 55 100, E-Mail: info@thermen-vulkanland.at, www.thermen-vulkanland.at; Gesamtleitung: Harald Wehner; Grafik, Layout und Druck: G.A. Service GmbH, ga-service.at; Foto-Cover: Thermen- & Vulkanland | Michael Kriegerhofer; Foto-Rückseite: GC Bad Waltersdorf, Torim Lamm, Thermen- & Vulkanland | Harald Eisenberger; Bernhard Bergmann, Thermen- & Vulkanland; Aus Gründen der besseren Lesbarkeit wird teilweise auf die gleichzeitige Verwendung der Sprachformen männlich, weiblich und divers (m/w/d) verzichtet. Sämtliche Personenbezeichnungen gelten gleichermaßen für alle Geschlechter. Alle Angaben wurden mit größter Sorgfalt erhoben, es folgen jedoch ohne Gewähr und erheben nicht Anspruch auf Vollständigkeit. Änderungen sowie Satz- & Druckfehler vorbehalten. Stand: 09/2024.



Sonderkampagne „Thermen & Themen“ Mediaplan Streaming



Medium	ET	Infos/ Gebiet
Servus TV On	1.9.-31.1.2025	Pre-Roll ROS 16-20 Sek digital Advertising, Proposal, servustv.com. 1.000.000 Impressionen AT, Süd-DE, HAM, BER
Joyn	1.10.2024-31.1.2025	Digital JOYN - Österreichs Superstreamer und gesamtes Seven.One Interactive Network: JOYN, Puls 24, Puls 4, ATV, ATV 2, Sudio 71, Pro 7, SIX, 7MAXX , wetter.com, songtexte.com, sky, der standard.at, FUNKE digital, KRONE TV, Bunte CHIP, Promipool, testedich.at, VOL.AT, glomex, Online Focus, VGN, TV Spielfilm, Couchplay, Kronehit, NÖN.at, Motorsportmagazin.com, SPOX, kicker, weltfussball.at, uvm. Pre-/ MidRoll, 20", SpotOn Data Targeting auf Zielgruppe "Die Neumeiers und die Eschenbachs" mit Schwerpunkt auf "die Neumaiers" = größere Reichweite.



Streaming

Sonderkampagne „Thermen & Themen“ Mediaplan Streaming



SEVEN.ONE INTERACTIVE NETWORK

joyn⁴

ÖSTERREICHS NR. 1 BEWEGTBILDVERMARKTER
für professional Video-Content mit über
60 Mio. Video Views pro Monat*

InStream
VIDEO

InPage
DISPLAY

PREMIUM DISPLAY-NETWORK
mit knapp **85 % Reichweite** und
über **6 Mio. Unique User****

joyn	PULS 24	4	ATV	ATV//	7 STUDIO 71	7	
	SIX	GOLD	ZIMM	DOKU	wetter.com	songtexte.com	sky
derStandard.at	FUNKE Digital	HR ONE TV	BUNTE	CHIP	PROMIPOOL	testedich.at	VOL.AT
glomex	ONLINE FOCUS	VGN	TV SPIELFILM	COUCHPLAY	kronehit	transfermarkt	fit FOR FUN
NÖN.at	MOTORSPORT MAGAZIN.COM	SPOX	kicker	EE	weltfussball.at		 VAST 4.0 multiscreen & flächendeckend

Quelle: *Adserver P7SIP4 2023, ** REPPUBLIKA 2. HJ 2023

Digital JOYN
Österreichs
Superstreamer &
gesamtes Seven.One
Interactive Network

1.10.2024 – 31.01.2025

Sonderkampagne „Thermen & Themen“ Fortsetzung



ChatGPT

Wie kann ich dir helfen?

Erstelle mir bitte Sujets zu

- Thermen + Schlösser (Schlösserstrasse)
- Thermen + Manufakturen (Vulkanland Route 66)
- Thermen + Golf
- Thermen + Rad
- Thermen + Wandern
- Thermen + Kulinarik



Überrasche mich

Erstelle eine Zusammenfassung

Hilf mir beim Schreiben

Mehr

Erstellung eigener Kampagnen-Sujets inkl. Storytelling für die Fortsetzung der Sonderkampagne – wir fragen die KI... *coming soon!*

Hinweis



Mediaplan vorbehaltlich Änderungen.
Stand November 2024