

Leitfaden CTA-Plattform

24. Juli 2023



Was ist CTA?

24. Juli 2023

Was ist die CTA-Plattform?

- change tourism austria (CTA) versteht sich als Sprungbrett für visionäre Köpfe, die Veränderung als Chance nützen, um gemeinsam neue Wege einzuschlagen.
- www.changetourismaustria.com dient zum Austausch innovativer Ideen und Projekte für den österr. Tourismus.
- Auf der Plattform finden sich Inhalte der CTA-Redaktion, spannende Startups, Projekte, Events sowie die Möglichkeit selbst Inhalte zu publizieren.

Was und wen will CTA erreichen?

- Das Ziel der Plattform ist eine Professionalisierung & ein Ausbau der Communities, die sich digital einfach austauschen und vernetzen können.
- Erreicht werden sollen LTOs, DMOs, TVBs, Unis/FHs (Lehrende und Studierende), Forschungsinstitute, Sachkundige aus dem Tourismusökosystem, ÖW Märkte – Inno Scouts sowie innovationsaffine Betriebe.

Wie kann ich mich registrieren?

- Klicke auf <https://www.changetourismaustria.com> und klicke oben rechts auf Registrierung.
- Gib eine Email-Adresse an und lege ein Passwort fest.
- Mit dem Code CTA2023 kannst du danach deine Registrierung abschließen.

Dein erster Schritt zur Registrierung!

Bitte gebe deine E-Mail Adresse ein und wähle ein Passwort. Danach schicken wir dir eine E-Mail, um die Registrierung abzuschließen.

E-Mail Adresse

Registrierungscode

Passwort



Das Passwort muss aus mindestens 8 Zeichen bestehen, einem Großbuchstaben, einem Kleinbuchstaben, einer Zahl und einem Sonderzeichen (@!%*?&_~--).

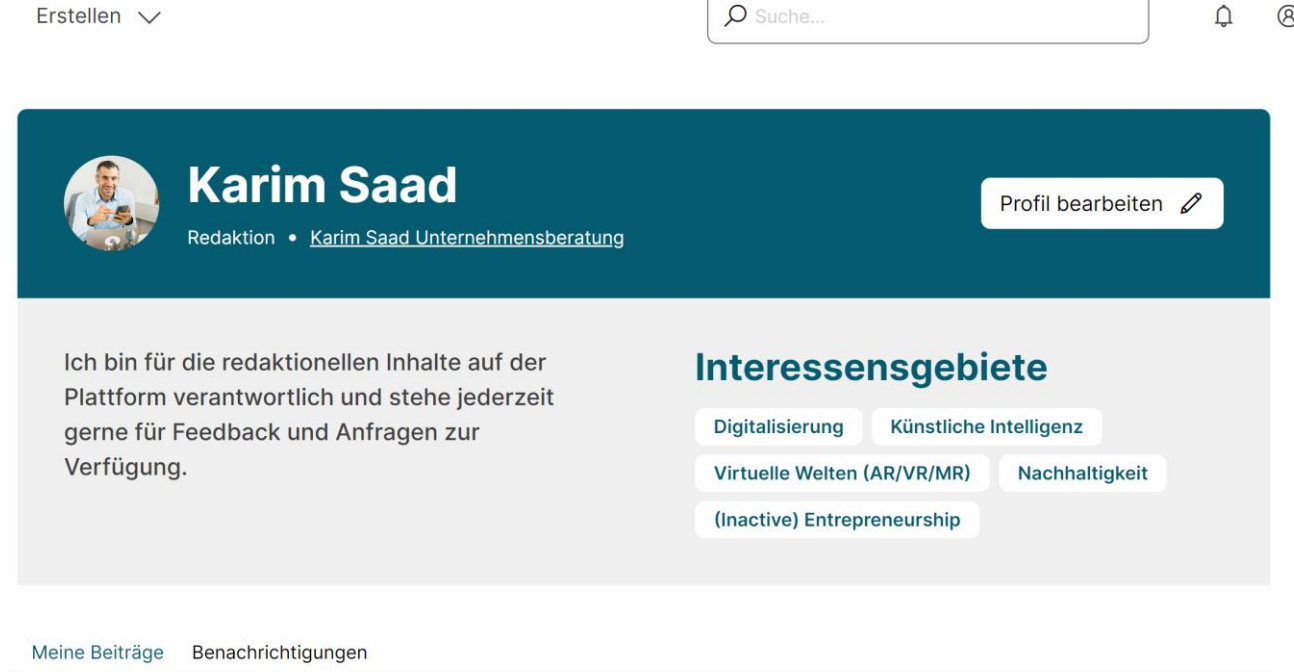
Passwort wiederholen



Senden


Erste Schritte...

- Bearbeite dein Profil und fülle alle relevanten Felder aus. Achte bei der Profil-Kurzbeschreibung vor allem darauf, deine Ziele für die Plattform klar zu kommunizieren.



Erstellen ▾

Suche...

 **Karim Saad** [Profil bearbeiten](#)

Redaktion • [Karim Saad Unternehmensberatung](#)

Ich bin für die redaktionellen Inhalte auf der Plattform verantwortlich und stehe jederzeit gerne für Feedback und Anfragen zur Verfügung.

Interessensgebiete

- Digitalisierung
- Künstliche Intelligenz
- Virtuelle Welten (AR/VR/MR)
- Nachhaltigkeit
- (Inactive) Entrepreneurship

[Meine Beiträge](#) [Benachrichtigungen](#)

cta

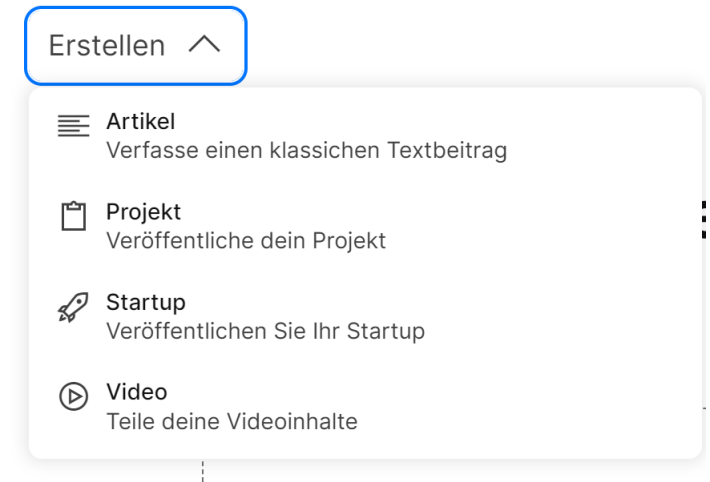
Eine Initiative
der Österreich
Werbung



Inhalte erstellen

24. Juli 2023

Inhaltstypen

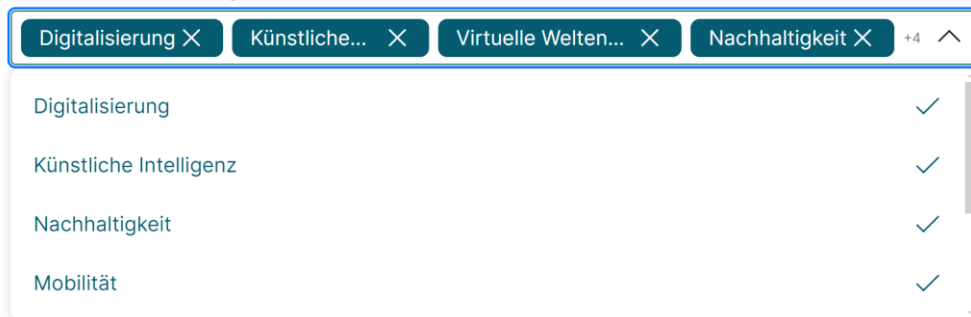


- Artikel: Textinhalte als Short oder Long-Format. Artikel können mit Links, Dokumenten, Bildern und Videos erweitert werden.
- Videos: Inhalt mit einem Hauptvideo und einem kurzen Begleittext.

- Projekte: Innovative Einzelprojekte mit Problem- und Lösungsdarstellung sowie SDG-Angaben.
- Startups: Porträts von Jungunternehmen inkl. SDG-Angaben.
- Event: Kalender mit relevanten Veranstaltungen.

Tags

- Alle Inhalte benötigen mind. einen Main-Tag und können optional mit weiteren relevanten Nebentags gekennzeichnet werden.



- Digitalisierung
- Künstliche Intelligenz
- Nachhaltigkeit
- Mobilität
- Daten
- Virtuelle Welten (AR/VR/MR)
- Destinationsentwicklung

Artikel oder Video erstellen

- Aufmacher-Bild (1440x600, < 10MB)
 - Video: Link zum Video angeben
 - Überschrift, Intro, Volltext
 - Optional: Bildergalerie, Links, Dokumente
- Nächster Schritt →
- Tags auswählen
 - Artikel überprüfen und wenn er vollständig ist auf „Absenden“ klicken.
 - Artikel wird als Entwurf gespeichert, falls er nicht abgeschickt wird.

Projekt oder Start-Up erstellen (Teil 1)

- Aufmacher-Bild (1440x600, < 10MB)
- Projektname
- Projektstart/-ende (optional)
- Projektregion
- Projektstatus
- Projektpartner (optional)
- Projektlead
- Relevante SDGs
- Das Problem & die Lösung
- Projektinformationen
- Optional: Bildergalerie, Links, Dokumente

Projekt oder Start-Up erstellen (Teil 2)

- Klick auf „Nächster Schritt“
- Tags auswählen
- Projekt/Startup überprüfen
- Alle Angaben überprüfen und wenn vollständig, bitte auf „Absenden“ klicken.
- Projekt/Startup wird als Entwurf gespeichert, falls er nicht abgeschickt wird.

cta

Eine Initiative
der Österreich
Werbung



Redaktion

24. Juli 2023

Grundverständnis

- Informelle Sprache (Du), auf Augenhöhe, offen, progressiv und interdisziplinär.
- Überschriften bzw. Video-Intros sind “Hooks”, um bestmögliche Aufmerksamkeit zu erzielen.
- Inhalte sollten immer eine klare Call-To-Action beinhalten.
- Kurzweiligkeit definieren Videos.
- Texte sind kompakt und optimiert für Suchmaschinen.
- Artikel umfassen ausreichend Begleitmaterial (Links, PDFs, Bilder)

Generelles

- Höchstmögliche Auflösung bei Videos/Bilder
- Nutze einen Main Tag und max. 2 Nebentags
- Besitze alle Veröffentlichungsrechte für Videos/Bilder/Texte
- Nutze kostenfreie Plattformen wie pexels.com und pixabay.com und führe die Quelle an.
- Sobald du einen Artikel final einreichst, kann dieser jederzeit von der Redaktion freigeschalten werden.

Videoinhalte

- Bevorzugt werden kurze Videos (~3 Min.)
- Achte bei Long-Formate (~20-30 Min.) auf ausreichend redaktionelle Highlights.
- Videos benötigen ein Bild & einen Begleittext (100-200 Wörter).
- Auflösung: Quad HD (1440p) oder Full HD (1080p).
- Referenz:
<https://changetourismaustria.vercel.app/video/17>

Textinhalte

- Eine gute Überschrift überzeugt mit Information und nicht mit künstlicher Spannung.
- Der Intro-Text beinhaltet erste Informationen, lässt aber die Hauptfrage offen.
- Fliesstext: Zwischenüberschriften, Bilder/Videos, Spannungsbogen und konkrete Learnings anbieten.
- Referenz:
<https://changetourismaustria.vercel.app/artikel/19>

Überschriften texten

- **Nicht:** Unglaublich: ChatGPT wurde gehackt
- **Besser:** ChatGPT System-Prompt aufgedeckt: Was wir daraus lernen können
- **Nicht:** Zukunft gefährdet? Bad Gastein ringt mit eigener Vergangenheit
- **Besser:** Was steckt hinter dem großen Tourismus-Comeback von Bad Gastein?

Projekte & Startups

- Klare Darstellung von Problem & Lösung
 - Learnings kommunizieren
 - Relevante SDG angeben
 - Weiterführende Infos anbieten (Links, PDFs, Bilder/Videos).
- Referenz:
<https://changetourismaustria.vercel.app/projekt/25>
 - <https://changetourismaustria.vercel.app/startup/12>

cta

Eine Initiative
der Österreich
Werbung



Noch Fragen?

24. Juli 2023

Wir helfen gerne

- Wende dich gerne jederzeit an das CTA-Team unter hello@changetourismaustria.com.
- Und keine Sorge, dieser Leitfaden wird stetig erweitert!

Danke ↗ Danke ↗ Danke ↗ Danke ↗ Danke ↗ Danke ↗ Danke ↗ Danke ↗

cta

Eine Initiative
der Österreich
Werbung

ÖSTERREICH WERBUNG WIEN
Vordere Zollamtsstraße 13, 1030 Wien
hello@changetourismaustria.com / 01 588 66 - 0