

Budgetvoranschlag 2025 - Tourismusverband Murtal

Donnerstag, 31. Oktober 2024

Einnahmen

Nächtigungsabgabe	€ 475.000,-
Tourismusinteressentenbeiträge	€ 980.000,-
Erwerbswirtschaftliche Einnahmen	€ 150.000,-
Leader Rückerstattung	€ 86.500,-
Einnahmen	€ 1.691.500,-

Ausgaben

Marketing	€ 1.336.100,-
• Personal Destinations Marketing	€ 426.000,-
• Personal Betriebs Marketing	€ 95.000,-
• Offline Marketing (Print, Kampagnen, Messen, Radio, ...)	€ 155.000,-
• Online Marketing (Google, Social Media, ...)	€ 84.200,-
• Infrastrukturmaßnahmen	€ 98.000,-
• STG Kampagnen / Marketingkooperationen / STG – Messen / Homepage / Tourenportal ...)	€ 261.900,-
• Leader – Marketing Projekte	€ 140.000,-
• Marketing Lizenzen (Feratel, GästeCard, Datenbank, Domain, Adobe ...)	€ 60.000,-
• Post / Werbesendungen	€ 16.000,-
Organisation	€ 355.400,-
• Personal Orga & 70% GF	€ 123.000,-
• Organisations Lizenzen (Microsoft, Zeiterfassung, Registrierkasse)	€ 6.000,-
• EDV – Support & Hardware	€ 15.000,-
• Büros & Infrastruktur (Miete, Strom, Reinigung, Tele., Internet)	€ 86.000,-
• Dienstauto + Reisekosten	€ 15.000,-
• Aufwandsentschädigung	€ 26.400,-
• Abschreibungen	€ 35.000,-
• Sitzungen Organisation / Kommission	€ 9.000,-
• Buchhaltung / Lohnverrechnung / Versicherungen / Bankspesen	€ 40.000,-
Ausgaben	€ 1.691.500,-


