

ERLEBNISREGION GRAZ

QUARTALS BERICHT III / 2024

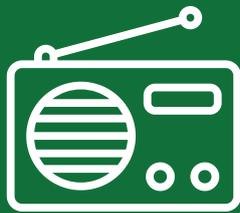
Juli, August,
September



REGION
GRAZ
www.regiongraz.at



RADIO TOURISM -
ÜBERREGIONALE
HÖRFUNKKAMPAGNE



VOLLMUND



GEFÜHRTE
WANDERUNGEN



INFLUENCER- &
CONTENT CREATOR
KAMPAGNEN



AUFLAGENSTARKE
HERBSTBEILAGE

VORWORT

MIT INNOVATION & TRADITION: DIE ERLEBNISREGION GRAZ AUF WACHSTUMSKURS

Die vergangenen Monate waren geprägt von neuen Ideen und einer starken Zusammenarbeit zwischen regionalen Partnern. Die Erlebnisregion Graz konnte ihre Nächtigungszahlen im bisherigen Sommerhalbjahr 2024 auf über 1,09 Millionen steigern – ein Plus von 4,2 % im Vergleich zum Vorjahr. Besonders hervorzuheben ist der Monat Juli, der mit +12,9 % die höchsten Zuwächse verzeichnete.

Mit gezielten Marketingaktivitäten wie der erfolgreichen Kooperation mit „1000things“, wurden nicht nur jüngere Zielgruppen, sondern auch Genussreisende verstärkt angesprochen. Die intensive Vermarktung auf den Schwerpunktmärkten Deutschland, Polen, Italien, Ungarn und Tschechien macht sich auch bei der Zunahme des internationalen Gästeanteils bemerkbar.

Ein echtes Highlight der letzten Monate war die Veranstaltungsreihe „Vollmund“. Unter dem Licht des Vollmonds entstanden an einzigartigen Schauplätzen

magische Momente aus Kulinarik, Kunst und Natur. Diese Initiative zeigt, wie wichtig es ist, die Vielfalt der Region kreativ zu inszenieren und so neue Gäste zu begeistern. Die enge Zusammenarbeit mit regionalen Partnern stärkt die touristische Wertschöpfung nachhaltig und schafft unvergessliche Erlebnisse.

Nun richtet sich der Blick bereits auf die bevorstehende Wintersaison, für die die Vorbereitungen auf Hochtouren laufen. Mit dem Advent steht auch die „5.Jahreszeit“ bevor, die besonders glanzvoll in Szene gesetzt wird. Mit innovativen Marketingmaßnahmen und dem vielfältigen Veranstaltungsangebot wollen wir unsere Gäste begeistern und somit unsere Position als attraktive Urlaubsdestination innerhalb der Steiermark nachhaltig stärken.

Mag. Susanne Haubehofer
Geschäftsführung Tourismusverband Region Graz

INHALTSVERZEICHNIS

1. Statistik	4
• Nächtigungsbilanz	4
• Besucherfrequenzmessung	8
2. Kulinarisches Leitprojekt 2024	12
3. Zusammenarbeit mit der STG	14
• Sommer- & Winterkampagne 2024	14
• Influencer & Content Creator Marketing	17
4. Werbung, Marketing & Kommunikation	18
• Medienkooperationen Überregional	18
• Medienkooperationen Regional	25
• Hörfunk	27
• Presseaussendungen	28
• Redaktionelle Berichterstattung	28
• Printproduktionen	32
• Werbeartikel	32
• Social Media	33
• Influencer & Content Creator Marketing	35
• Newsletterversand	37
• Fotoshootings	38
5. Digital	39
• Website	39
6. Angebots-/Produktentwicklung	43
• Ausflugsfahrten	43
• Förderungen	44
• Mitwirken der Erlebnisregion Graz bei Veranstaltungen	46
• Radfahren & Wandern	48
• Nachhaltigkeit	50
7. Gäste- & Betriebsbetreuung	51
8. Kooperationen mit Graz Tourismus	53
9. Anhang	54



1. STATISTIK

NÄCHTIGUNGSBILANZ

Quelle: Landesstatistik Steiermark

BISHERIGES SOMMERHALBJAHR

Mai - September 2024

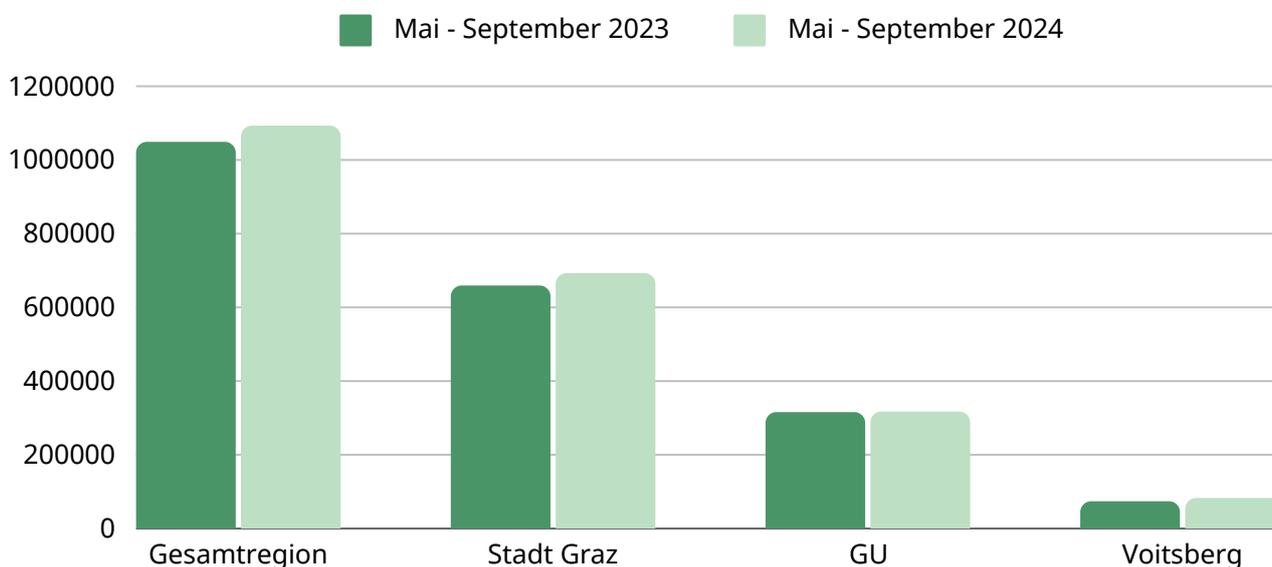
Im bisherigen Sommerhalbjahr (**Mai bis September 2024**) wurden in der Erlebnisregion Graz **1.093.121 Nächtigungen** erzielt. Dies bedeutet eine **Steigerung von 4,2 % oder 43.952 Nächtigungen** zum Vergleichszeitraum des Vorjahres.

Alle drei Bezirke haben sich positiv entwickelt:

Graz erzielte mit 692.894 Nächtigungen ein **Plus von 5,1 % oder 33.525 Nächtigungen**.

Graz-Umgebung blieb mit einem **Zuwachs von 0,5 % oder 1.583 Nächtigungen** auf einem ähnlichen Niveau wie 2023. Sehr erfreulich ist die Steigerung im **Bezirk Voitsberg**: Für das **Plus von 12 % (=8.844 Nächtigungen)** sind in erster Linie österreichische Gäste verantwortlich. Vor allem die Steirer selbst haben die Lipizzanerheimat für sich entdeckt. Der Juli war hier mit Abstand der stärkste Monat (+57 % oder 8.513 Nächtigungen).

NÄCHTIGUNGEN	05-09 2023	05-09 2024	VERÄNDERUNG ABSOLUT	VERÄNDERUNG IN %
Gesamtregion	1.049.169	1.093.121	43.952	4,2 %
Stadt Graz	659.369	692.894	33.525	5,1 %
GU	315.847	317.430	1.583	0,5 %
Voitsberg	73.953	82.797	8.844	12,0 %



BETRACHTUNG NACH MONATEN

Von Mai bis September 2024 konnten im Juli die höchsten Zuwächse verzeichnet werden (+12,9 % oder 27.825 Nächtigungen). Das Minus von 3,7 % (=7.943 Nächtigungen) im September ist wohl zu einem großen Teil auf die außergewöhnlichen Wetterereignisse mit Überschwemmungen und Starkregen zurückzuführen.

NÄCHTIGUNGEN	GESAMTREGION			
	2023	2024	VERÄNDERUNG ABSOLUT	VERÄNDERUNG IN %
Mai	185.779	188.978	3.199	1,7
Juni	200.200	208.657	8.457	4,2
Juli	216.382	244.207	27.825	12,9
August	234.192	246.606	12.414	5,3
September	212.616	204.673	-7.943	-3,7
Summe	1.049.169	1.093.121	43.952	4,2

ANKÜNFTE

Bei den Ankünften wurden im Zeitraum Mai bis September 2024 **525.462 Gästeankünfte** gezählt. Das sind um **3,5 % oder 17.618 Ankünfte** mehr als im Vergleich 2023. Die durchschnittliche Aufenthaltsdauer beträgt aktuell in der Erlebnisregion Graz 2,1 Nächte. In der Stadt ist diese mit 1,8 Nächten am kürzesten, in GU beträgt sie 2,9 Nächte und in der Lipizzanerheimat 3,9 Nächte.

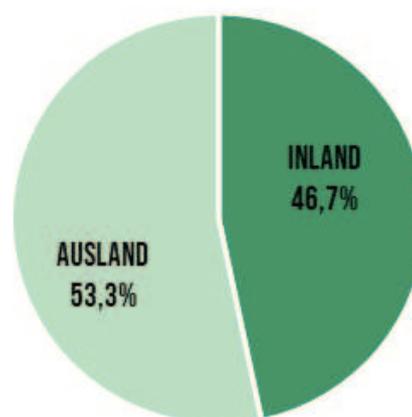
ANKÜNFTE	05-09 2023	05-09 2024	VERÄNDERUNG ABSOLUT	VERÄNDERUNG IN %	AUFENTHALTS-DAUER 2024
Gesamtregion	507.844	525.462	17.618	3,5 %	2,1
Stadt Graz	372.976	394.623	21.647	5,8 %	1,8
GU	112.502	109.672	-2.830	-2,5 %	2,9
Voitsberg	22.366	21.167	-1.199	-5,4 %	3,9

NÄCHTIGUNGEN NACH NATIONEN

Der **Anteil der Inlandsnächtingungen** an den Gesamtnächtingungen betrug von Mai bis September 2024 **46,7 %**, der **Anteil internationaler Nächtingungen** somit **53,3 %** (Vergleich 2023: Inlandsnächtingungen 49,2 %, Auslandsnächtingungen 50,8 %).

Die Inlandsnächtingungen sanken im bisherigen Sommerhalbjahr um 1,0 %, die internationalen Nächtingungen hingegen stiegen um 9,2 % (+48.921 Nächtingungen). Auf den wichtigen deutschen Markt entfielen rund 18 % der gesamten Nächtingungen.

ANTEIL INLAND / AUSLAND



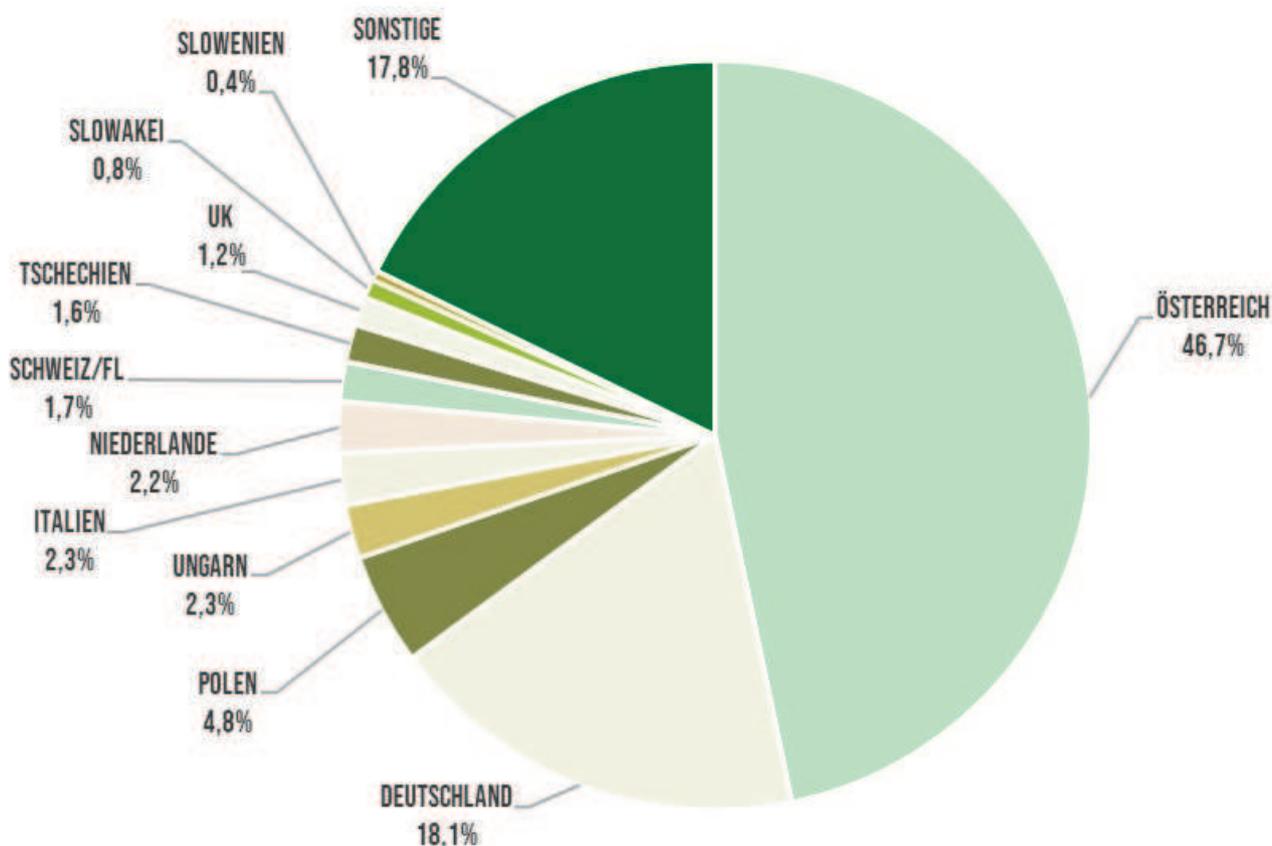
Die internationalen Top 5-Nationen sind Deutschland, Polen, Ungarn, Italien und die Niederlande.

Die prozentuell und zahlenmäßig **größten Zuwächse** kamen aus **Polen** (+14,7 %, +6.747 Nächtingungen), **Tschechien** (+14,4 %, +2.223 Nächtingungen), **Ungarn** (+13,2 %, +2.937 Nächtingungen) und **Italien** (+12,0 %, +2.646 Nächtingungen). Vor allem der August rund um „Ferragosto“ und der September zogen wieder viele Italiener an. Erfreulich sind auch die Steigerungen aus den **„Sonstigen Märkten“** (+22,2 %, +35.296 Nächtingungen). Hier sind alle weiteren Nationen außer den Top 11 zusammengefasst. Internationale Veranstaltungen sowie die **Internationalisierungskampagnen** gemeinsam mit der Steirischen Tourismus und Standortmarketing GmbH auf den Nahmärkten sind spürbar.

Rückgänge gab es bei den Nächtingungen aus den Niederlanden, der Slowakei, Slowenien und dem Vereinigten Königreich.

NÄCHTIGUNGEN NACH NATION	05-09 2024	05-09 2023	VERÄNDERUNG ABSOLUT	VERÄNDERUNG IN %	ANTEIL %
Österreich	510.833	515.802	-4.969	-1,0 %	46,7
Deutschland	198.397	198.178	219	0,1 %	18,1
Polen	52.544	45.797	6.747	14,7 %	4,8
Ungarn	25.265	22.328	2.937	13,2 %	2,3
Italien	24.619	21.973	2.646	12,0 %	2,3
Niederlande	24.127	25.276	-1.149	-4,5 %	2,2
Schweiz / FL	18.674	17.368	1.306	7,5 %	1,7
Tschechien	17.645	15.422	2.223	14,4 %	1,6
UK	13.356	13.444	-88	-0,7 %	1,2
Slowakei	8.994	9.912	-918	-9,3 %	0,8
Slowenien	4.540	4.838	-298	-6,2 %	0,4
Sonstige	194.127	158.831	35.296	22,2%	17,8
Gesamt	1.093.121	1.049.169	43.952	4,2 %	100,0

NÄCHTIGUNGSANTEIL NATIONEN



AUSBLICK AUF DAS TOURISMUSJAHR 2024

Im **Tourismusjahr 2023** (November 2022 bis Oktober 2023) wurde erstmals die **2 Millionen-Marke** bei den Nächtigungen überschritten. Insgesamt wurden **2.035.839 Nächtigungen** erzielt.

Per Ende September 2024 konnten für das bisherige Tourismusjahr 2024 (November 2023 bis September 2024) **1.953.892 Nächtigungen** gezählt werden. Auf das Vorjahresergebnis fehlen somit nur mehr rund 82.000 Nächtigungen. Es ist also davon auszugehen, dass mit dem Oktober-Ergebnis die Zahlen des Vorjahres übertroffen werden können. Mehr dazu im nächsten Quartalsbericht.



BESUCHERFREQUENZMESSUNG

Die Erlebnisregion Graz hat 2023 gemeinsam mit der Steirischen Tourismus- und Standort GmbH mit der Besucherfrequenzmessung über Mobility Insights von A1 begonnen.

Die Erfahrung der letzten Monate hat gezeigt, dass die Frequenzmessung für die Therme NOVA aufgrund des nahegelegenen Bewegungsparks sowie der Schule keine valide Auswertung liefern konnte. Daher wurde dieser POI getauscht. Die aktuelle Messung erfolgt nun rund um die St. Barbara Kirche Hundertwasser in Bärnbach. Für den Skulpturenpark in Premstätten gilt Ähnliches durch die räumliche Nähe zum Schwarzlsee. Hier wurde vorerst der Pibersteinersee in die Messung aufgenommen.

Nun werden an folgenden Points of Interest (POI's) die Besucherströme gemessen:

- **Schlossberg Graz**
- Schloss Eggenberg
- ÖFM Stübing
- Schöckl
- Frohnleiten Zentrum
- Lipizzanergestüt Piber
- Bärnbach Zentrum und Kirche (anstatt Therme NOVA)
- Pibersteinersee (anstatt Skulpturenpark Premstätten)
- Hirzmannsperre im Sommer / Hoislifte Modriach im Winter
- Packer Stausee im Sommer / Salzstiegl im Winter

Die Messung erfolgt über **A1 Handys**. Mittels **Dashboard** können Besucherströme nach verschiedensten Parametern ausgewertet, gefiltert und verglichen werden (z.B. nach bestimmten Tagen, Herkunft, Geschlecht, Altersgruppen etc.).

Bei der Auswertung handelt es sich um **eine Trendberechnung**, da die Personen in vordefinierten Zeiträumen gezählt werden. Die Daten geben nicht die exakten Besucherzahlen wieder.

Berechnet werden am Beispiel Schlossberg Graz alle Personen, die in der Zeit von 5-22 Uhr mindestens 30 Minuten und maximal 4 Stunden anwesend waren und ein Handy bei sich hatten. Die durchschnittliche Anreisezeit ist ein Mix aller Anreisenden, egal ob zu Fuß, mit dem Auto, dem Fahrrad, per Bahn etc. - gerechnet von allen, die außerhalb des Analysegebietes angereist sind.



AUSWERTUNG SCHLOSSBERG GRAZ

Bei der Auswertung der Besucherfrequenzmessung wurde der Schlossberg Graz inklusive Uhrturm berücksichtigt. Nachstehend folgen die Vergleiche für die Monate Juli, August und September 2023/2024.

VERGLEICH JULI 2023/2024

01.07. - 31.07.2023	Juli 2023
Gesamtbesucher	71.700
Anreisezeit	1 h 5 min
Aufenthaltsdauer	2 h 30 min
Internationale Besucher	19 %

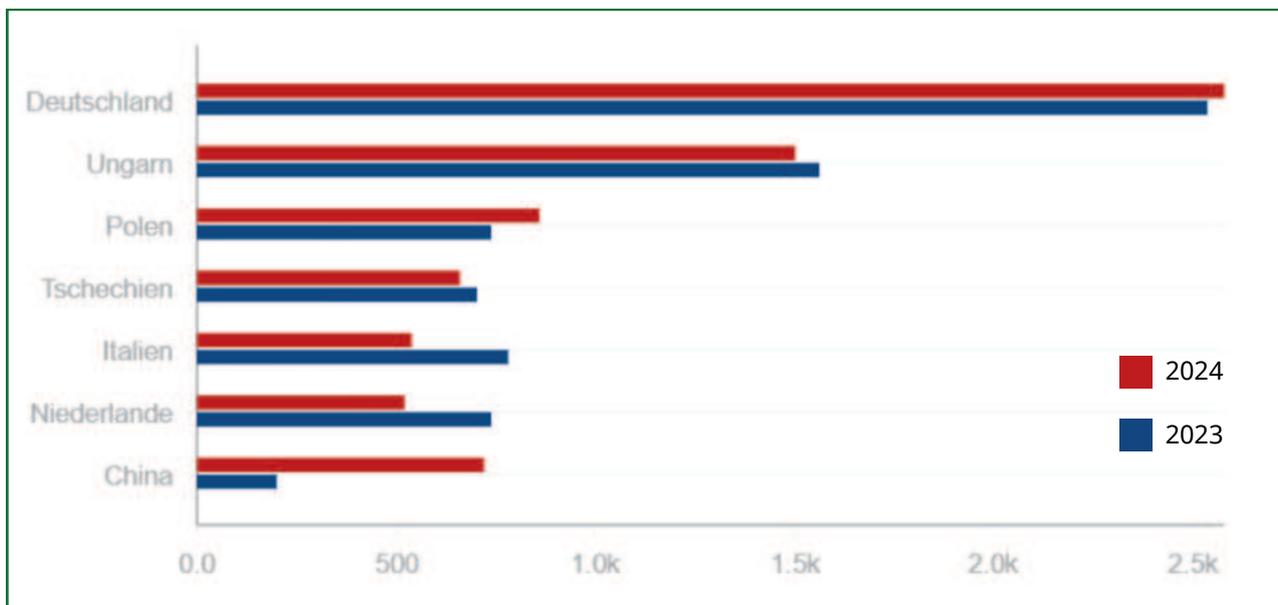
01.07. - 31.07.2024	Juli 2024
Gesamtbesucher	73.620
Anreisezeit	1 h 2 min
Aufenthaltsdauer	2 h 30 min
Internationale Besucher	19 %

Im Zeitraum von **01. bis 31. Juli 2024** besuchten laut Auswertung **73.620 Gäste** den Grazer Schlossberg. Im Jahr davor waren es 71.700 und damit etwas weniger Besucher.

Die **durchschnittliche Aufenthaltsdauer betrug 2,5 Stunden** sowie die durchschnittliche **Anreisezeit rund 1 Stunde**.

INTERNATIONALE BESUCHER

Von den Gesamtbesuchern war der Anteil an **internationalen Gästen** in beiden Jahren **19 %** und spiegelt damit auch die Herkunftsmärkte laut Nächtigungsstatistik wider. Diese kamen aus folgenden Nationen:



BESUCHERSTÄRKSTER TAG

Im Juli 2024 war der **02. Juli** der **besucherstärkste Tag**. Die meisten Personen hielten sich hier über die Mittagszeit am Schlossberg auf.

VERGLEICH AUGUST 2023/2024

01.08. - 31.08.2023	August 2023
Gesamtbesucher	70.460
Anreisezeit	1 h 3 min
Aufenthaltsdauer	2 h 30 min
Internationale Besucher	23 %

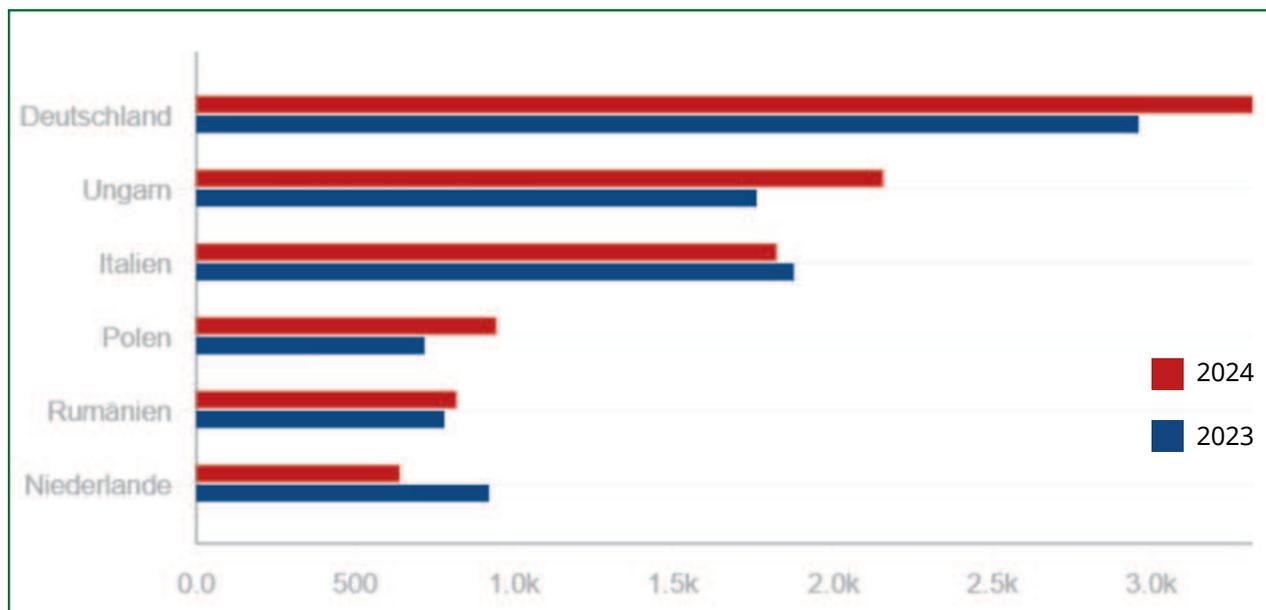
01.08. - 31.08.2024	August 2024
Gesamtbesucher	76.340
Anreisezeit	1 h 2 min
Aufenthaltsdauer	2 h 31 min
Internationale Besucher	23 %

Von **01. bis 31. August 2024** besuchten **76.340 Personen** den Schlossberg. Im selben Zeitraum 2023 waren es 70.460 Personen.

Die **Anreisezeit** mit rund **1 Stunde** und die **Aufenthaltsdauer** von **2,5 Stunden** waren fast ident.

INTERNATIONALE BESUCHER

Der Anteil der **internationalen Besucher** betrug im August in beiden Jahren **23 %**. Diese kamen aus folgenden Nationen:



BESUCHERSTÄRKSTER TAG

Der **besucherstärkste Tag** im August 2024 war der **14. August**. Die Hitliste der internationalen Besucher führten an diesem Tag die Italiener an (Stichwort „Ferragosto“).

VERGLEICH SEPTEMBER 2023/2024

01.09. - 30.09.2023	September 2023
Gesamtbesucher	67.260
Anreisezeit	1 h 5 min
Aufenthaltsdauer	2 h 31 min
Internationale Besucher	16 %

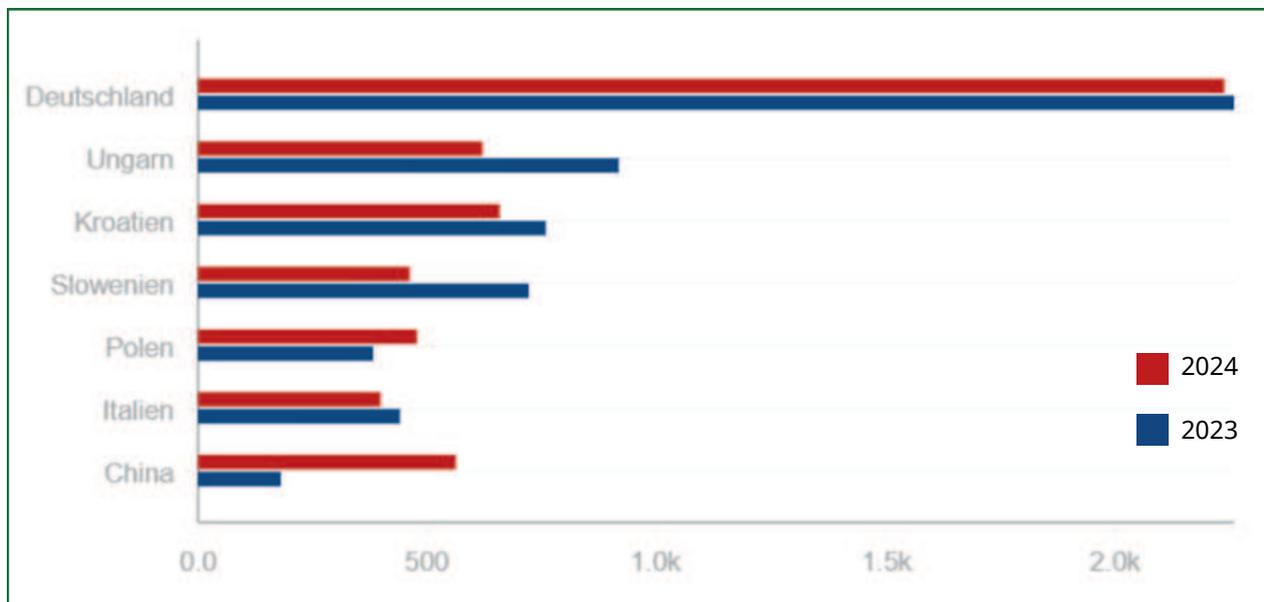
01.09. - 30.09.2024	September 2024
Gesamtbesucher	70.420
Anreisezeit	1 h 3 min
Aufenthaltsdauer	2 h 28 min
Internationale Besucher	15 %

Von **01. bis 30. September 2024** wurden am Schlossberg **70.420 Besucher** gezählt. Im Jahr davor waren es 67.260 Personen.

Anreisezeit (ca. 1 h) und Aufenthaltsdauer (ca. 2 h 30 min) sind im Vergleich zu Juli und August gleich geblieben.

INTERNATIONALE BESUCHER

Der Anteil der **internationalen Besucher** ist im September etwas gesunken und betrug 2024 **15 %** (2023: 16 %). Die Herkunftsländer sind in der untenstehenden Grafik abgebildet.



BESUCHERSTÄRKSTER TAG

Der **besucherstärkste Tag** war mit Abstand der **03. September 2024**. An diesem Abend fand auch das "Amistat Konzert" (Duo aus Bayern, Indie-Folk) auf den Kasematten statt.

2. KULINARISCHES LEITPROJEKT 2024

VOLLMUND – Das steirische Genusserlebnis in der Region Graz

Die **neue kulinarische Veranstaltungsreihe** fand 2024 erstmals von Juni bis Oktober an exklusiven und einmaligen Orten der Region Graz rund um den Vollmond statt. Regionale Spezialitäten und Menüs, individuell gestaltete, kreative Rahmenprogramme und die verschiedenartige und besondere Topographie der Region führten zu einem einzigartigen und authentischen Geschmackserlebnis. Bei allen Veranstaltungen wurde ein **5-Gänge-Menü inklusive Weinbegleitung** sowie ein **erlesenes Rahmenprogramm** geboten.

Mit dem Format **VOLLMUND** wurde ein **verbindendes Element** quer durch die gesamte Erlebnisregion Graz etabliert. Ziel war und ist es, die **regionalen Betriebe** vor den Vorhang zu holen. Durch die hervorragende Zusammenarbeit vieler Akteure wie Gemeinden, Gastronomen, Bergbahnen, Dienstleistern, Kulturschaffenden, Ausflugszielen, Winzern und vielen mehr wird die **touristische Wertschöpfung** gesteigert. So ist es in den Betrieben bereits zu **Folgebuchungen** nach den Events gekommen.

www.regiongraz.at/vollmund

Das waren die VOLLMUND-Abende im dritten Quartal:

VOLLMUND AM THALERSEE - 22.07.2024

Die **zweite Auflage der neuen Kulinarikreihe** in der Erlebnisregion Graz war **an Spannung nicht zu überbieten**: vom blauen Himmel zu Beginn über lautes Donnerrollen und schwarzen Wolken bis hin zum kleinen Regenbogen – ohne Regen! – war alles dabei. Der Aperitif wurde stilvoll auf der Terrasse des Restaurants „**Thaler See Garten**“ serviert, der Gruß aus der Küche kam mit Tretbooten über den See geliefert. Anschließend warteten auf der Picknickwiese nicht nur die wunderschön eingedeckten Tische, sondern auch **Künstler Tom Lohner**, der im Laufe des Abends ein Portraitbild von Arnold Schwarzenegger fertigstellte. **Küchenchef Roman Pekarz vom „Kreuzwirt“** in Thal zauberte ein einzigartiges 5-Gänge-Dinner. Für die Weinbegleitung zeichnete Gabi Blaschitz von Falter EGO verantwortlich. **Saxophonklänge & stimmungsvolle Lichtinstallationen** rundeten den Abend perfekt ab.

VOLLMUND AM DECHANTTEICH IN KÖFLACH - 19.08.2024

Die **dritte Veranstaltung** der Kulinarikreihe hatte am **Dechantteich in Köflach** einige ganz besondere Highlights zu bieten: Am späteren Abend sorgten **Taucher der Freiwilligen Feuerwehr Maria Lankowitz** für eine spektakuläre Überraschung, als sie mit einer Schatzkiste aus dem Seerosenteich stiegen. Zuvor aber gab es bereits ein kulinarisches Feuerwerk der Extraklasse, das von **Familie Rainer vom Trautentalwirt** aus Geistthal-Södingberg gezündet wurde. Musikalisch perfekt in Szene gesetzt von „**Bixbeat**“ rund um Elisabeth Gressl, bot das stimmungsvoll beleuchtete Areal des Dechantteichs eine unvergleichliche Atmosphäre.

VOLLMUND IM ÖSTERREICHISCHEN SKULPTURENPARK PREMSTÄTTEN - 17.09.2024

Kunst, Natur und Kulinarik standen im Mittelpunkt der **vierten Veranstaltung im Österreichischen Skulpturenpark**. **Daniel Edelsbrunner** sorgte mit seinem Team vom **Restaurant Kupferdahl** in Premstätten für ein wunderbares und unvergessliches Geschmackserlebnis. Stimmungsvoll umrahmt wurde der Abend von **Red Mullet Music**. Das magische Licht des Vollmonds - in Kombination mit den Kunstwerken - bot eine phantastische Stimmung und ließ die Gäste staunen.



3. ZUSAMMENARBEIT MIT DER STG

(Steirische Tourismus und Standortmarketing GmbH)

SOMMER- & WINTERKAMPAGNE 2024

Die gemeinsame Sommerkampagne wurde bis Juni umgesetzt. Daher wurden im dritten Quartal bereits wesentliche Vorbereitungen für die Winterkampagne 2024/25 getroffen. Der Schwerpunkt der Kampagne liegt auf den Zielmärkten **Österreich** und **Deutschland** sowie auf den Nahmärkten **Italien**, **Ungarn**, **Tschechien**, **Niederlande** und **Polen**. Ein besonderer Fokus wurde zudem auf Online-Marketing-Aktivitäten und die Content-Kampagne „Herz drauf!“ in Zusammenarbeit mit dem **Red Bull Media House** gelegt. Die Erlebnisregion Graz verstärkt die Winterkampagne mit spezifischen Zusatzpaketen, darunter „Advent“, „1000things“ und DOOH-Kampagnen (digitale Außenwerbung). Ausführliche Details zur Winterkampagne folgen im 4. Quartalsbericht.

KAMPAGNEN - PRINT

ÖSTERREICH

WOMAN

Erscheinungstermin: 22.08.2024

Auflage: 116.145 Stück

Reichweite: 301.000

Thema: 1/2 Seite Advertorial, Aktiv, Wandern & Rad

Aktiv in Österreich

Tourismusverband Region Graz

Erlebnisregion Graz: Kopf aus, Urlaub an!



Die charmante Hauptstadt der Steiermark und einzige GenussHauptstadt Österreichs bezaubert durch ihre Symbiose aus Gotik, Renaissance und Barock sowie moderner Architektur. Den besten Blick über die Stadt hat man vom majestätischen Schlossberg im Zentrum. Von hier fällt der Blick über die Dächer und versteckten romantischen Innenhöfen der Altstadt, einem Weltkulturerbe der UNESCO. Hinunter geht's am schnellsten mit der Schlossberggrutsche - der höchsten Underground Rutsche der Welt. Unten angekommen, sorgen die Murpromenade, die Murinsel und eine Mur-Floßfahrt für eine coole Erfrischung. Wer höher hinaus möchte, kommt innerhalb kurzer Zeit direkt von Graz aus in ein atemberaubendes Wander- und Radfahrparadies und zu Top-Ausflugzielen.

regiongraz.at

CONTENT-KOOPERATION 1000THINGS

Die Sommerkampagne 2024 stand ganz im Zeichen der steirischen Kulinarik. Um der Vielfalt der heimischen Produkte, Produzenten, Köche und vielem mehr inhaltlich gerecht zu werden, wurde die Kampagne im Rahmen einer sogenannten Bucketlist-Systematik mit Listicles erstellt. Ganz nach dem Motto „X Dinge, die du in der Erlebnisregion Graz probiert haben musst“. Die Umsetzung erfolgte in Zusammenarbeit mit **1000things**, welche vor allem die jüngere Zielgruppe anspricht. Die Kampagne wurde bereits im zweiten Quartal gestartet und im dritten Quartal abgeschlossen. Nach den klassischen Online-Marketing Maßnahmen folgte eine "Content on Air Production" (Vor-Ort-Produktion), im Rahmen dieser haben zwei Creator seitens 1000things über die Erlebnisregion Graz berichtet. Als starken Kooperationspartner hierfür konnte die "Aiola Gruppe" an Bord geholt werden.

Folgende **Maßnahmen** waren in der 1000things Kampagne inkludiert:

Social Media und Online

- Advertorial: Erlebnisregion Graz: die schönsten Aktivitäten im Sommer
- Listicle Nennung #1: Die besten Tipps zum Essen gehen in Graz
- Listicle Nennung #2: 10 Dinge, die man in der Erlebnisregion Graz unternehmen muss
- Website Gewinnspiel: Zwei Nächte im Aiola Living Boutique Hotel für 2 Personen inkl. Berichterstattung über die Aiola Gruppe
- Native: Alles rund um Ausflugsziele, Natur, Sehenswürdigkeiten, Kultur in der Erlebnisregion Graz
- Instagram Album: An diesen Orten erwartet euch Urlaubsfeeling mitten in #visitregiongraz

Content on air production

- Advertorial: Citytrip in die Erlebnisregion Graz: Tipps für Essen, Ausflüge und mehr – Fokus Stadt Graz
- Instagram Story über Kulinarik in Graz – Fokus: aiola upstairs, Katze Katze, Bar Amouro
- Instagram Reel: Weekend Trip in die Erlebnisregion Graz mit Fokus auf Übernachtung im Aiola Living Boutique Hotel

Auswertung

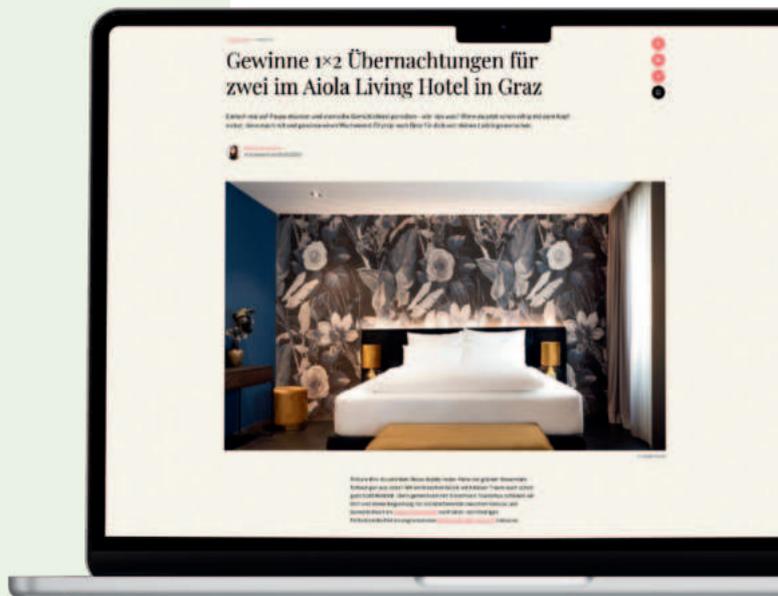
Gewinnspiel:
1x2 Übernachtungen für 2 Personen im Aiola Living Hotel Graz

Facebook

Veröffentlichungsdatum: 30.05.2024
Beitragsimpressionen: 80.589
Beitragsreichweite: 58.506
Interaktionen: 461

Landingpage

Veröffentlichungsdatum: 08.05.2024
Leser: 2.300
Aufenthaltsdauer: 01:29 min
Newsletter-Anmeldungen: 291





**Advertorial:
Citytrip in die Erlebnisregion Graz:
Tipps für Essen, Ausflüge und mehr**

Facebook
Veröffentlichungsdatum: 26.08.2024
Beitragsimpressionen: 252.284
Beitragsreichweite: 131.226
Interaktionen: 4.710

Landingpage
Veröffentlichungsdatum: 23.08.2024
Leser: 2.300
Aufenthaltsdauer: 03:03 min



**Instagram Reel:
POV (Points of View): Ihr macht
einen Weekend-Trip in die
Erlebnisregion Graz**

Instagram Kanal:
@1000thingsinaustria

Veröffentlichungsdatum: 24.08.2024
Reichweite: 56.805
Wiedergaben: 76.551
"Gefällt mir"-Angaben: 462
Gespeicherte Inhalte: 97



Fazit

Die Kampagne war ein voller Erfolg und alle Garantien konnten übertroffen werden. Vor allem die Listicles konnten eine Vielzahl an Leser erreichen – normalerweise sind Listicles drei Monate online – wir haben jedoch auf sechs Monate verlängert. In der Gegenüberstellung der garantierten und erreichten Aufrufe hat man einen schönen Vergleich. Man erkennt, wie die Auswahl der richtigen Artikel zum passenden Thema sowie Zeitpunkt ein überragendes Ergebnis schaffen konnte.

Die Content on air production konnte ebenso hervorragende Ergebnisse erzielen. Mit einer Anzahl von über 14.000 Impressionen pro Instagram Slide konnten wir auch hier alle Garantien übertreffen.



INFLUENCER & CONTENT CREATOR MARKETING

ELEUTHA & TROTTERWINE 09.09.2024 - 10.09.2024

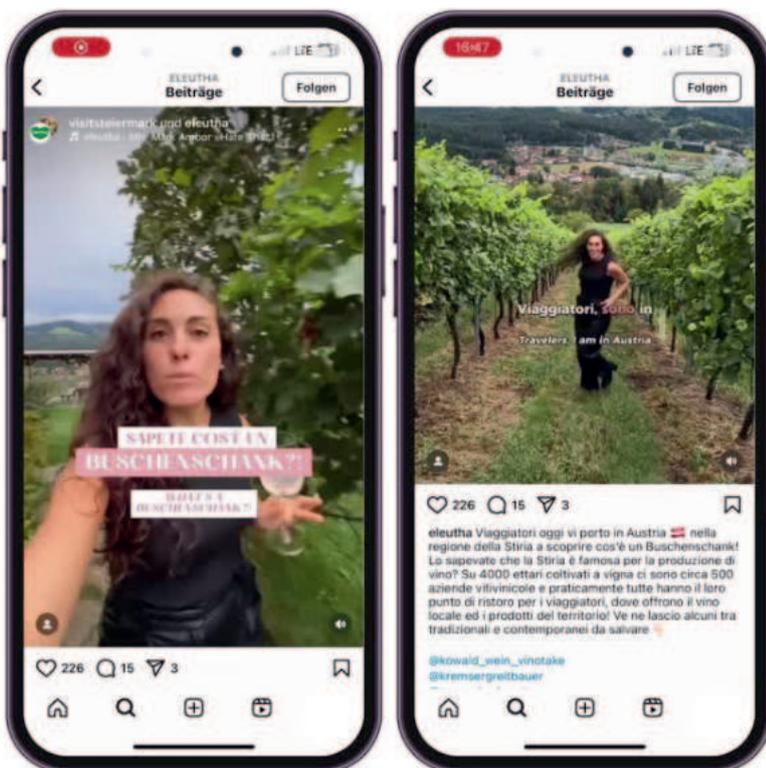
www.instagram.com/eleutha

www.instagram.com/trotterwine

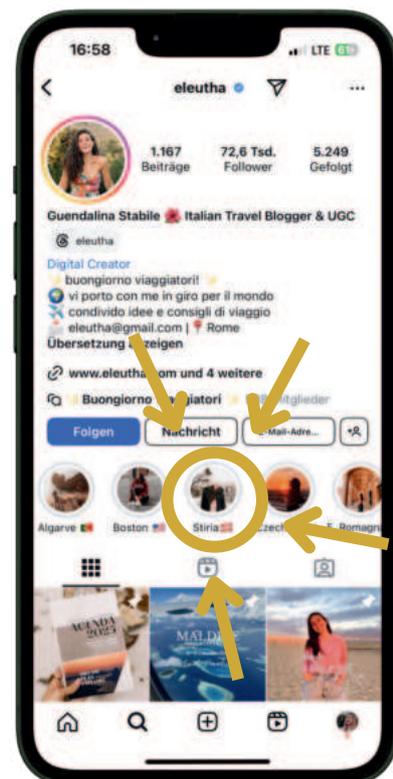
Im Zuge einer Kooperation mit Steiermark Tourismus waren **Guendalina Stabile @eleutha** und **Andrea Zigrossi @trotterwine** in der Erlebnisregion Graz zu Gast. Sie starteten ihre Reise, die sich rund um das Thema Wein drehte, in Graz. Kaum in Graz angekommen führte das Programm Guendalina und Andrea nach Ligist – dem Beginn der Schilcherweinstraße. Hier erfuhren die beiden im Weingut Kremser-Greithbauer alles Wissenswerte zum Thema Schilcher. Nach einem Stadtrundgang in der GenussHauptstadt ging es am zweiten Tag auf den Kehlberg. Hier erhielten sie von Gabriele Blaschitz einen Einblick in die Besonderheiten des Stadtweins Falter Ego. Natürlich wurde auch verkostet. Im Anschluss ging die Reise für die beiden in die anderen Erlebnisregionen weiter.

Das Ergebnis

Reel 



Die Stories sind in den Highlights weiter hinten nach dem Winter/Advent abgespeichert. 



4. WERBUNG, MARKETING & KOMMUNIKATION

MEDIENKOOPERATIONEN ÜBERREGIONAL

Inserate, Schaltungen, PR - anhand einiger ausgewählter Beispiele

HERBSTBEILAGE

Gemeinsam mit der Agentur G.A.S. wurde nach dem Erfolg der Frühlingsbeilage ein Beileger für den Herbst produziert. Im Fokus der Beilage stehen neben der Stadt Graz und ihren Möglichkeiten vor allem die Bike & Hike Touren, die aus der Landeshauptstadt Graz direkt in die umliegenden Gemeinden führen und somit die gesamte Erlebnisregion miteinander verbinden. Die Landingpage zum Thema Bike & Hike wurde im Zuge dessen ebenfalls erarbeitet.

Auflage:

Gesamtauflage 300.000 Stück

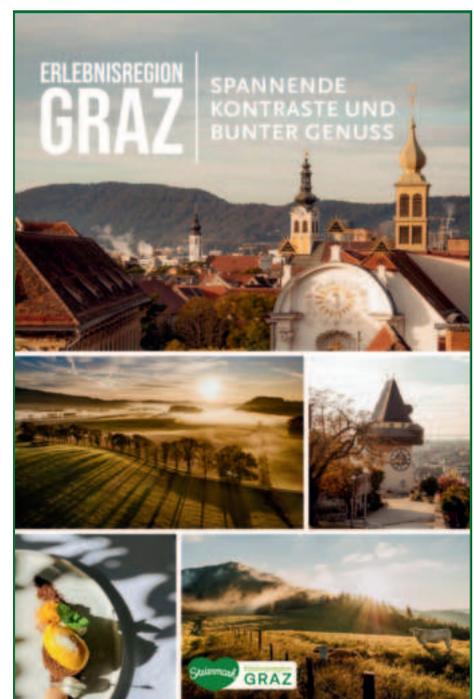
Davon Überdruck 5.000 Stück - für Anfragen

Erscheinungstermine:

30.08.2024	Kurier	Wien Niederösterreich
31.08.2024	Der Standard	Wien Niederösterreich Burgenland
31.08.2024	Oberösterreichische Nachrichten	Linz Wels Steyer
31.08.2024	Salzburger Nachrichten	Salzburg Stadt & Umland
31.08.2024	Kleine Zeitung Steiermark	Leoben Liezen Murau Murtal Graz Nord Graz Süd Graz Stadt
31.08.2024	Kleine Zeitung Kärnten	Klagenfurt Villach
01.09.2024	Die Presse	Wien Niederösterreich Burgenland
06.09.2024	Bergauf Magazin	Abos Wien

Reichweite: 762.500 Leser

Um ein Gespür zum Rücklauf zu erhalten, wurde auf den letzten Seiten der Beilage ein Suchspiel integriert. Verlost wurden 100 Multifunktionsbücher. Die vielen Rückmeldungen haben gezeigt, dass die Beilage intensiv gelesen wurde.





Museum Graz



Sporngasse, Graz

GRAZ SÜDLICHES FLAIR UND HARMONISCHE KONTRASTE

Graz, die steirische Landeshauptstadt, bietet Kultur- und Kulinarik-Fans alles, was das Herz begehrt: beeindruckende Renaissancebauten, malerische Gastgärten, spektakuläre moderne Architektur, einladende Gastronomie und einen abwechslungsreichen Reigen an Festivals und Veranstaltungen.

Obwohl viel los ist und sich die zweitgrößte Stadt Österreichs mit allerlei Titeln schmücken darf, wie UNESCO-Weltkulturerbe für die Innenstadt und Schloss Eggenberg, City of Design und einzige Genusshauptstadt Österreichs, liegt hier stets eine ganz spezielle Gemütlichkeit und wohltuend entspannte Gelassenheit in der Luft.

STADT-LAND IN DEN SCHÖNSTEN FARBEN

Eine ganze Farbpalette verwendet der Herbst, um Landschaft und Natur in stimmungsvolle Schattierungen von Gold, Rot, Gelb oder Orange zu tauschen. Die Hitze des Sommers weicht angenehmen Temperaturen an milden, sonnigen Tagen. Es ist die ideale Zeit für einen ausgedehnten Stadtbummel, die Entdeckung romantischer Innenhöfe oder einen Museumsbesuch, aber auch für aktiven Naturgenuss beim Radeln, Biken oder Wandern. Und das Beste: Entscheidung nicht notwendig! Man kann problemlos beides gleichzeitig genießen – das gibt's nur in der Erlebnisregion Graz!

2 | Stadt-Land



Schöckl Gipfelkreuz

RAUS AUF'S LAND HERBSTGENUSS PUR

Radfahren und Wandern gleich vor den Toren der Stadt – Hebalmb, Gleinalm, Stubalm und Pack bis hin zum Schöckl laden ein. Etwas ganz Besonderes sind die Bike- & Hike-Touren, die Radeln und Wandern verbinden und ganz neue Perspektiven ermöglichen.

Dem Körper tut die Bewegung gut, das wissen wir alle, die Seele erfreut sich an den wunderschönen herbstlichen Färbungen der Natur und den wohlthuenden warmen Sonnenstrahlen. Und warum nicht Körper und Seele mit einer köstlichen Jause oder einem Glaser Wein, frischem Saft oder dem für die Jahreszeit typischen „Stum“ verwöhnen?

3

Perfekt für Langstreckenradler & Buschenschankgenießer

DIE TOUR ZUM WEIN DURCH ARNIES HEIMAT

Langweilig wird es im Westen nicht – rauf und runter geht es Richtung Lipizzanerheimat, bevor es heißt: „Gemma Buschenschank“.

Auf Grazer Stadtgebiet am Kehlberg kultiviert der bekannte südsteirische Winzer Hannes Sabathi unter dem Label **FALTER EGO** die Grazer Stadtweine Gelber Muskateller, Sauvignon Blanc und Grauburgunder, Schilcher, ein Rosé aus der Blauen Wildbacher-Traube, ist DIE bekannte und beliebte Wein-Spezialität der Weststeiermark. Frisch, fruchtig und leicht, mit charak-

teristischer Säure, dem Aroma roter Beeren und leicht herber Note – ein echter Steirer! Perfekt als Aperitif oder zur köstlichen Brettljause. Vom Grazer Stadtwein zum Schilcher und vorbei an Arnies Heimat führt die relativ lange Radtour. In Ligist, dem Beginn der Schilcher Weinstraße, startet anschließend die gemütliche Weinberg- und Buschenschank-Wanderung.



Weinstöcke

Thalensee

Buschenschank Jause



Es sind keine Riesensteigungen, ist jedoch ein ständiges Auf und Ab durch die hügelige Landschaft im Westen von Graz. Vorbei geht's an Thal, dem Geburts- und Heimatort von Arnold Schwarzenegger. Ein Besuch im weltweit einzigen Museum, welches seinen Namen trägt und von ihm persönlich unterstützt wird, lohnt sich immer. Der Thalensee ist perfekt für eine Pause, bevor die sehr abwechslungsreiche Radtour weitergeht. Ab Kainachtal wird es, mit Blick auf die Weststeiermark, sanft hügelig.



Als Josef II vor 240 Jahren den Bauern das Recht einräumte, hofeigene Produkte im Buschenschank anzubieten, ahnte wohl niemand, welche Erfolgsgeschichte geboren war. Brettljause, Käferbohnen mit Kernöl, allerlei Saures, Verhackerts, Bratflett, selbst gebackenes Bauernbrot, Mehlspeisen, dazu ein frischfruchtiger Wein oder Traubensaft. Am Schmankerlweg, der kurzen, gemächlichen Wanderung mit schönen Steigen durch gemächliches Gelände und durch Wein- und Obstgärten, liegen mit den Buschenschänken Doktor und Zach gleich zwei Top-Genusstationen. Weitere Wanderwege und Buschenschänken wie Kremer-Greitbauer sind ebenfalls einen Ausflug wert.

14 | Touren



Ausblick in der Lipizzaner Heimat

INFOS & TIPPS

Abkürzung der Radtour ab Krottendorf-Ligist mit der Graz-Köflach-Bahn – die Fahrradmitnahme ist kostenlos.



Genaue Tourenbeschreibung und Höhenprofil unter

regiongraz.at/bike-hike-ligist

RADELN

Start | Ziel: Erzherzog-Johann-Brücke Graz (Murradweg)
Radstrecke: 77 km

Streckenbeschreibung:
Murradweg – Thalensee – Attendorf – Mooskirchen – Krottendorf – Ligist – Krottendorf – Lieboch – Premstätten – Feldkirchen bei Graz – Murradweg

Höhendifferenz: 470 hm

Schwierigkeit: mittelschwer

WANDERN

Start | Ziel: Ligist Ortszentrum

Wegstrecke: 4,5 km

Streckenbeschreibung:
Ligist Ortszentrum – Huberkapelle – Buschenschank Zach – Buschenschank Doktor – Ligist Ortszentrum

Dauer: ca. 1,5 h

Höhendifferenz: 130 hm

Schwierigkeit: leicht



15

RADIO TOURISM - HÖRFUNKKAMPAGNE

Um die Werbewirkung der Sommerbeilage in Deutschland zu verstärken, wurden in Kooperation mit Radio Tourism 3 Spots zu Themen aus der Erlebnisregion Graz, die ebenfalls Inhalt der Sommerbeilage waren, produziert. Die Spots wurden nacheinander in den Sommermonaten ausgestrahlt. Radio Tourism ist eine Radio PR Agentur, die die Spots entwickelt, produziert und die Distribution des Audio-Content übernimmt.

REPORTAGE: GRAZ – KULTUR

In diesem Spot stand die Erlebnisregion Graz mit der GenussHauptstadt im Fokus.

Abdeckung on air

Der Beitrag wurde in allen 8 Nielsen-Gebieten* ausgestrahlt. Besonders viele Ausstrahlungen gab es in NRW, Bayern und Rheinland-Pfalz sowie vereinzelt in Baden-Württemberg, Brandenburg und Hamburg. Mit Antenne Thüringen war sogar ein landesweiter Sender dabei.

Abdeckung online

27 Sender veröffentlichten die Information über Graz auch online auf der Sender-Homepage. Hier konnten die Hörer neben Textinfos und Links zu regiongraz.at auch die Reportagen erneut anhören und sich weitergehend informieren. Insgesamt kann hier ein Potenzial von über **1,5 Millionen Visits** festgehalten werden.

*Als Nielsen-Gebiete bezeichnet man eine vom Marktforschungsunternehmen [The Nielsen Company](http://www.nielsen.com) ursprünglich für die regionale Erhebung, Auswertung und Aufbereitung der eigenen Marktstudien eingeführte Aufteilung Deutschlands und Österreichs in verschiedene Regionen.



REPORTAGE: BIKE & HIKE

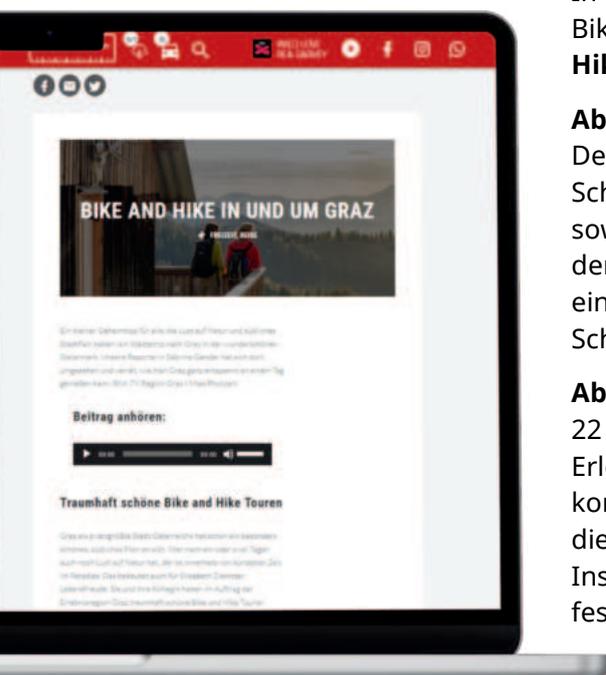
In diesem Spot stand die Möglichkeit, das Grazer Umland mit dem Bike zu entdecken, im Fokus. Im Genaueren wird hier auf die **Bike & Hike Tour von Graz auf den Schöckl** eingegangen.

Abdeckung on air

Der Beitrag wurde in sieben von acht Nielsen Gebieten ausgestrahlt. Schwerpunkte waren hierbei Rheinland-Pfalz und das Saarland, sowie NRW, Sachsen und Bayern. Auch in Baden-Württemberg war der Beitrag on air. Mit Radio Brocken war auch bei dieser Reportage ein landesweiter Sender dabei und mit dem digitalen Schlagerparadies darüber hinaus ein bundesweiter Sender.

Abdeckung online

22 Sender veröffentlichten die Informationen über die Erlebnisregion Graz auch online auf der Senderhomepage. Hier konnten die Hörer neben Textinfos und Links zu regiongraz.at auch die Reportage erneut anhören und sich weitergehend informieren. Insgesamt kann hier ein Potential von über **1,1 Millionen Visits** festgehalten werden.



REPORTAGE: STADTWEIN

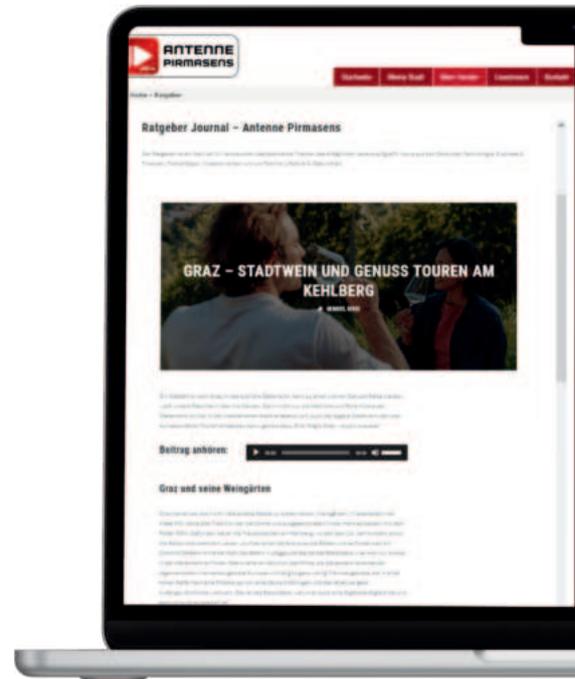
Bei diesem Spot stand eindeutig der Genuss in der Erlebnisregion Graz im Fokus und so wird der Hörer mit auf den Kehlberg in Graz genommen.

Abdeckung on air

Der Beitrag wurde in sieben von acht Nielsen Gebieten ausgestrahlt. Darunter waren besonders viele Ausstrahlungen in Rheinland-Pfalz und dem Saarland wie in Bayern. Mit der Energy-Gruppe konnten außerdem wichtige Ballungsgebiete wie München und Nürnberg, Stuttgart, Berlin und Hamburg abgedeckt werden. Vereinzelt gab es außerdem Ausstrahlungen in Baden-Württemberg und mit harmony.fm und der Ostseewelle konnten sogar Hessen und Mecklenburg-Vorpommern komplett abgedeckt werden. Mit Energy Digital wurde sogar eine bundesweite Ausstrahlung erreicht.

Abdeckung online

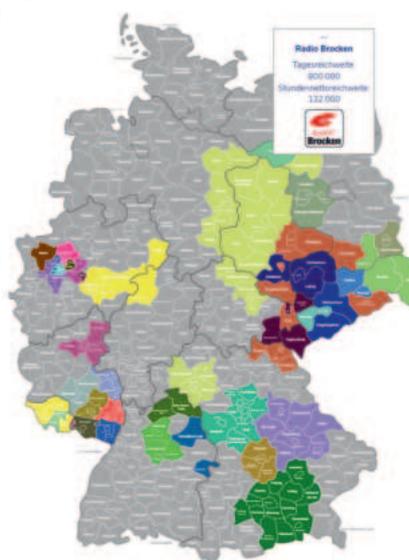
18 Sender veröffentlichen die Informationen über die Erlebnisregion Graz auch online auf der Sender-Homepage. Hier konnten die Hörer neben Textinfos und Links zu regiongraz.at auch die Reportagen erneut anhören und sich weitergehend informieren. Insgesamt kann hier ein Potential von über **3 Millionen Visits** festgehalten werden.



Sendegebiete Sommer



Sendegebiete Bike & Hike



Sendegebiete Stadtwein



WEITERE MEDIENKOOPERATIONEN

Krone bunt

Erscheinungstermin: 29.09.2024

Reichweite: 28,2 %, das bedeutet 2.167.000 Leser

Thema: doppelseitiges Advertorial mit dem Titel: „Erlebnisregion Graz – Das Beste aus zwei Welten – Stadt, Land und Herbstgenuss“

WANDERN, BIKEN, ERHOLEN
Die Erlebnisregion Graz bietet im Herbst die perfekte Kombination aus Aktivität & Entspannung.

TOP TIPPS

PEDALTRITT UND PAUSENFREUDEN
Lebensfreude im besten Radstil garantiert: 78,8-Bike-Genossenschaft-Flotten bringen Sie zu den schönsten Ausflugsregionen und Genussorten rund um Graz. Perfekt für alle, die sportliche Aktivität mit Genuss verbinden möchten.
www.erlebnisregion-graz.at/genussradstil

AUF SCHUSTERS RAPPEN
Was Graz ausmacht, ist die in der Wanderparadies. Von besten Themenwegen bis hin zu Gipfeltravels auf die Gneiss und den Schöckl – hier findet jeder Naturfreund seine perfekte Route.
www.erlebnisregion-graz.at/wandern

WOHLFÜHLEN IN DER LIEBLINGSREISE
Nach einem Tag voller Abenteuer in der Natur bietet die Thermen-HOTELs in Kärnten die perfekte Erholung. Das Thermalwasser entspannt die Muskeln. Neben 1000 Quadratmetern Wasserfläche gibt es diverse Saunen sowie jede Menge Wellnessbehandlungen.
www.erlebnisregion-graz.at/wellness

DAS BESTE AUS ZWEI WELTEN
STADT, LAND UND HERBSTGENUSS

Der Herbst ist all seinen Facetten so richtig grandios – die Zeit einfach in der Erlebnisregion Graz, im Herzen der Steiermark. Sie ist die Erlebnisregion Graz eine harmonische, sehr lebendige und abwechslungsreiche Bergregion voller Kontraste und Überraschungen.

WÄRMEN UND KONTRASTE
Graz ist eine Kultur- und Kulturnahe. Graz ist ein Ort, was die hier begehrte, modernste, anspruchsvolle, moderne Architektur, Shopping sowie ein Vielfalt an Feiern und Veranstaltungen. Graz ist ein Ort, was die hier begehrte, modernste, anspruchsvolle, moderne Architektur, Shopping sowie ein Vielfalt an Feiern und Veranstaltungen.

VON DER ERLEBISREGION GRAZ
AGRS WIEFÜLTIGE LAND

Die Erlebnisregion Graz ist ein Ort, was die hier begehrte, modernste, anspruchsvolle, moderne Architektur, Shopping sowie ein Vielfalt an Feiern und Veranstaltungen.



SPORTaktiv

Erscheinungstermin: 01.08.2024

Auflage: 150.000 Stück (50.000 Stk. in AT und 100.000 Stk. in DE)

Thema: 2/1 Seite Advertorial, Bike & Hike Tour in der Erlebnisregion Graz / Gleinalm Speikkogel

Bike & Hike Tour in der Erlebnisregion Graz

Tourentipps aus Expertenhand: SPORTaktiv-Ambassador Verena Menapace und „ihr“ Bike & Hike Abenteuer auf dem Gleinalm Speikkogel (1988 m).

Bike & Hike am Speikkogel

Startpunkt: Gleinalm (Steiermark)
Bike-Route (Steiermark): 100km, 100km, 100km
Hike-Route: 100km
Hike-Route (Steiermark): 100km, 100km, 100km
Gesamtlänge: 100km
Schwierigkeit: 100km

Die Tour ist ein Abenteuer, das Sie in der Erlebnisregion Graz erleben werden. Sie werden die Schönheit der Natur erleben und die Herausforderung der Tour genießen. Die Tour ist ein Abenteuer, das Sie in der Erlebnisregion Graz erleben werden.



OVB Media Sales

Regionale Heimatzeitung

Erscheinungstermin: August 2024

Auflage: 52.000 Stück (Oberbayrisches Volksblatt, Rosenheim-Stadt und Land, Chiemgau Zeitung, Mangfall-Bote, Wasserburg Zeitung, Mühldorfer Anzeiger und Waldkraiburger Nachrichten)

Reichweite: 170.000

Thema: Redaktioneller Bericht: Schöne Ferien - Sommer in der Erlebnisregion Graz

VIA Airportmagazin

Erscheinungstermin: 10.09.2024

Auflage: 28.000 Stück

(10.000 Stk. Flughafen Graz, 10.000 Stk. Versand per Post an Entscheidungsträger sowie gehobener Gastronomie/Hotellerie, 8.000 Stück als Beilage zur Tageszeitung „Der Standard“ für Abonnenten in der Steiermark, Kärnten, Burgenland und Osttirol)

Thema: 1/1 Seite Inserat, Herbstgenuss pur in der Erlebnisregion Graz



TAMBIENTE

Über die deutsche Marketingplattform Tambiente gab es heuer erstmals auch eine Beteiligung bei der Kampagne „**Barrierefrei erleben**“.

Auflage Printmagazin: 10.000 Stück bzw. Abonnentenstellen über den Lesezirkel

Zwischenauswertung (vom 20.09.2024):

Seit Jänner 2024 wurde der Beitrag zur Erlebnisregion Graz 11.783 Mal aufgerufen.

180 haben seit Jänner die Image Broschüre geordert.

Hier geht's zum Beitrag: www.barrierefreierleben.de/eintraege/die-erlebnisregion-graz-102

NRW Tag Köln

Über Tambiente erfolgte eine Prospektauslage am NRW Tag in Köln von 17. bis 18.08. 2024

Knapp 300.000 Besucher fanden den Weg zum NRW-Tag in Köln. Hunderte Besucher wurden vom Tambiente Team persönlich beraten und etwaige Urlaubsempfehlungen je nach Interesse ausgesprochen.



PRESSEREISE

Claudius Rajchl – Rajchltreist.tv

05. - 07.09.2024

Der Tourismusverband Region Graz hat bei Rajchltreist.tv eine **Multimediale Kampagne** gebucht. Das Herzstück dieser ist eine Video-Reportage in der Kategorie „Rajchl macht Lust auf Österreich“ mit ca. 10 Minuten. Um dieses Video zu drehen, war Claudius Rajchl von 05. bis 07. September in der Erlebnisregion Graz zu Gast. Das Video spiegelt die Vielfalt der Region wider – ganz nach dem Motto „Von Stadt auf Land in 10 Minuten“. So standen während der drei Drehtage folgende Punkte auf dem Programm:

- GenussHauptstadt Graz mit einem Stadtrundgang und Besuch am Bauernmarkt und im Glöcklbräu
- Ligister Schmankerlwanderweg mit der Imkerei Rosenzopf und Buschenschank Zach
- Lipizzanergestüt Piber
- Hochstrasser Destillerie
- Konditorei Zuckermühle
- Therme NOVA Köflach
- Lipizzaner Almabtrieb

Ergebnisse

- Reisebericht: www.youtube.com/watch?v=1IKvWloXmUo
- Blog-Beitrag: www.rajchltreist.tv/regiongraz
- Beitrag in der Rubrik „Reisen im Kochtopf“: www.rajchltreist.tv/backfleisch
- Samstag, 27.09.: Rajchltreist.tv Newsletter an rund 2.000 Abonnenten
- Sonntag, 28.09. ¼ Seite in KURIER Meine Welt
- ab Montag 29.09. YouTube Kampagne zu diesem Video (Reisebericht)



MEDIENKOOPERATIONEN REGIONAL

Inserate, Schaltungen, PR
Steiermarkweit - anhand einiger ausgewählter Beispiele

MEIN BEZIRK - DIE WOCHE

Auflage: ca. 202.500 Stück
Reichweite: Woche Graz, GU und Voitsberg
Fokus: Kulinarik, Tipps zum Nachkochen, touristisch
Wissenswertes, Ausflugsfahrten & geführte
Wanderungen

1 Seite Advertorial zum Thema
„**Kulinarik** + Online Paket

Erscheinungstermin: 10.07.2024
Thema: Kager's Auszeit, Kalsdorf bei Graz

Erscheinungstermin: 24.07.2024
Thema: Heuriger Reif, Eggersdorf bei Graz

Erscheinungstermin: 07.08.2024
Thema: Kirchenwirt, St. Bartholomä

Erscheinungstermin: 04.09.2024
Thema: Schusterbauer, Gratwein-Straßengel

Erscheinungstermin: 11.09.2024
Thema: Konditorei Flössl, Frohnleiten

Erscheinungstermin: 11.09.2024
Thema: Sonderausgabe - Herbstgenuss

Erscheinungstermin: 18.09.2024
Thema: Allerleierei, Laßnitzhöhe

DER GRAZER

Auflage: ca. 176.000 Stück
Fokus: Ausflugsziele

Erscheinungstermin: 14.07.2024
Thema: **1 Seite Advertorial** „Coole Plätze in der
Erlebnisregion Graz“ + Online Paket

Erscheinungstermin: 04.08.2024
Thema: **1 Seite Advertorial** „Top-Ausflugsziele
in der Erlebnisregion Graz: Erlebnisweg
sebastian RELOADED®“ + Online Paket

Erscheinungstermin: 01.09.2024
Thema: **1 Seite Advertorial** Kunterbunter
Veranstaltungsgenuss

Unser Rezept zum Nachmachen
Süße Buchtein nach dem Reif-Familienrezept (Zutaten für zehn Personen):
220 g Weizenmehl 480 glatt
46 g Milch
22 g Butter
22 g Schmelzwahrmilch
22 g frische Hefe
1 Ei Größe M
28 g Staubzucker
4,5 g Rum
2,5 g Salz
Malk von einer Vanilleschote
Zitronensaft
100 g Povidol zum Füllen

Zubereitung:
Alle Zutaten auf Raumtemperatur bringen! Ei, Mix, Ei, Staubzucker, Rum, Salz, Vanille und Zitronensaft mit dem Schmelzwahrmilch oder Staubzucker vermischen. Die Hefe mit der Milch verrühren und dem Mehl im Knetbeutel zugeben, ebenso Butter, Salz und Ei-Mix. Im langsamen Gang sechs Minuten mit dem Knetlaken kneten, weitere sechs Minuten auf der zweiten Stufe, bis der Teig von der Wand geht. Bei Raumtemperatur auf das Doppelte aufgehen lassen, nochmals kurz zusammenkneten. Auf 1 bis 4 mm ausrollen und zehn Quadrate mit ca. 40 g aromatisiertem Povidol draufgeben und zusammenstreichen. Die Schmelzwahrmilch in zerlassener Butter tauchen und in eine Backform stellen, sie soll ganz voll werden. Wieder fast doppelt so hoch werden lassen, 221 mit Ei bestreichen und für 30 Minuten im 160 bis 180 Grad Celsius heißen Rohr nicht fallend backen.

Die Buchtein sind zweifacher Landesieger.

Kunterbunter Veranstaltungsgenuss

Laut Kalender ist es fast Herbst, aber in der Erlebnisregion Graz geht der Sommer in die Verlängerung! In und um Graz wird Kultur- und Kulinarik-Fans alles geboten, was das Herz begehrt.

Tradition und Brauchum sind allgegenwärtig in der Erlebnisregion Graz, genauso wie moderne Architektur, Design, Pop, Jazz, klassische Musik und Avantgarde. Hier nun ein kleiner Vorgeschmack auf die kommenden Veranstaltungen.

Veranstaltungstipps in Graz
Beim Aufstaren (14.-15.9.) trifft sich die Steiermark – natürlich im schönsten Trautentand – in Graz und verwandelt die Stadt in einen großen Dorfplatz. Das Haydn Festival in Graz (23.-26.9.) widmet sich der Musik des großen österreichischen Komponisten. Kulinarische Köstlichkeiten gibt es beim Internationalen Trüffelfestival Graz (22.10.-31.11.). 529 Jahre Bühnen Graz (24.10.): Die verschiedenen Häuser der Bühnen Graz geben einen großartigen Einblick in ihr ganzjähriges Schaffen. Das KLANGLICHT Festival (24.-26.10.) ist ein Muss für alle Kunstliebhaber mit faszinierender Licht- und Klangkunst. Zeitgenössische Kunst präsentiert der steirische Herbst (9.09.-13.10.).

Veranstaltungstipps rund um Graz
Der Almabtrieb in der Lipitzanalmat (7.9.) ist nicht nur für Pferdefreunde ein Augenblick. Es ist ein Fest für alle, wenn die „Jungen Wilden“ wieder gut nach Hause kommen! Der Lipitzanermarkt Musikwandertag (9.9.) führt vorbei an der prächtigen St. Barbara-Hundertwasser-Kirche nach Piber und wieder zurück nach Bärnbach – die Edelbeer sind der musikalische Höhepunkt. Auf die Stars der Spanischen Hofreitschule trifft man beim Fest der Lipitzaner (21.9.) im Lipitzanergestüt Piber. Die Schloßfestspiele in Piber verändern das Publikum im Oktober mit Neotroy „Frühjahrsverhältnisse“, Geselbe Volkskultur wird beim Erbeintrag im Österreichischen Freilichtmuseum Stübing (29.9.) vermittelt – mit viel Geschichten über Leben, Brautriten, Arbeit und Feste unsere bäuerlichen Vorfahren.

Buchbare Ausflugsfahrten
Steigen Sie ein und genießen Sie einmalige Stunden mit guter Unterhaltung, spannenden Informationen von unseren Guides: Almabtrieb in der Lipitzanalmat (7.9.) und Schenkerwandertag in Laßnitzhöhe (28.9.).
regiongraz.at/aussflug

Touristeninformation
Region Graz
Herrengasse 16, 8010 Graz
Tel. 0316/80750
info@regiongraz.at
www.regiongraz.at
#visitregiongraz

Weitere Standorte in Frohnleiten, Laßnitzhöhe, Pöchlarn und Köflach.

Ausführliche Informationen zu diesen und weiteren Veranstaltungen finden Sie unter:
regiongraz.at/veranstaltungen

REGION GRAZ

BEZIRKSREVUE

Auflage: ca. 29.000 Stück
Erscheint in 14 Gemeinden in Graz-Umgebung

Erscheinungstermin: 03.07.2024
Thema: 1 Seite Advertorial "5 coole Tipps für heiße Tage"

Erscheinungstermin: 04.09.2024
Thema: 1 Seite Advertorial "5 Herbstliche Veranstaltungstipps"

WEITERE KOOPERATIONEN

Weekend Magazin Steiermark

Auflage: 166.000 Stück
Erscheinungstermin: 04.07.2024
Thema: 1/6 Seite „Ausflugsfahrten“
Erscheinungstermin: 29.08.2024
Thema: 1/6 Seite „Veranstaltungen – kunterbunter Herbstgenuss“

Kulturzeitung 80

Erscheinungstermin: 03.08.2024
Thema: Kulturelle Vielfalt
Auflage: 100.000 Stück
Verbreitung: Großteil aller Grazer Haushalte, Kunst- und Kulturbetriebe in Graz und der Steiermark, ausgewählte Trafiken in der Steiermark, gehobene Gastronomie in Graz und der Steiermark, Cafés in der Steiermark, Fachhochschulen, Universitäten, Freibäder und Hallenbäder in Graz, persönliche Verteilung bei Veranstaltungen, Abos

5Komma5Sinne

Erscheinungstermin: 23.09.2024
Auflage: 20.000 Stück
Thema: 2-seitiges Advertorial zum Thema Bike & Hike – Doppelte Freude in der Erlebnisregion Graz

Journal Graz

Erscheinungstermin: 29.09.2024
Thema: ¼-seitiges Inserat zum Genussradeln in der Erlebnisregion Graz

SEHR SCHNELL ERWARTET – DER SOMMER!
Das Thermometer steigt
Sommerliche Temperaturen
sind angesetzt – schließlich
befinden wir uns im Süden
Österreich! Aber kein Stress
wegen der Hitze, für
wirklichste Abkühlung ist
genügt an den zahlreichen
kühlen Plätzen in der
Erlebnisregion Graz.
Echt cool!

5 COOLE TIPPS FÜR HEISSE TAGE

ERLEBNISREGION GRAZ

IN DEN TIEFEN DES GRAZER SCHLOSSBERGHS
Der grüne Berg mitten im Zentrum hat auch im Inneren einiges zu bieten. Im 4D-Kino kann man hinter dicken Mauern über die Stadt „fliegen“, bevor es mit der höchsten Lindergrund-Rutsche über Welt bergab geht. Die Grazer Märchenbahn führt abschließend in die Tiefen des Stollensystems. Die Temperaturen liegen dort ganzjährig bei 8 bis 12 Grad.

EIN SPRUNG INS KÜHLE NASS
Was könnte es an heißen Tagen Besseres geben als einen Sprung ins erfrischende Wasser? In der Erlebnisregion Graz laden viele gepflegte Schwimmbäder zu Spaß, Entspannung und Erholung ein. In Naturbadeseeen oder Naturbädern mit bester Wasserqualität, ganz ohne chemische Zusätze, atmet nicht nur die Seele, sondern auch die Haut so richtig auf.

KLETTERPARKS
In wunderschönen Wäldern der Erlebnisregion Graz finden Actionfreudige ein vielfältiges Angebot. Am Fuße des Schlossbergs im Lipitzanengebiet. Pflor wartet der neue Kletterpark „Lupkra“ auf Abenteuerlustige. Ein tolles Naturerlebnis in luftigen Höhen bieten der Kletterpark Schöckl sowie der Kletterwald Graz am Hilmteich.

GROTTEN UND KLAMMEN
Mit einer ganzjährig konstanten Temperatur von +10°C ist die Lurgrotte ein echter Wohlfühlort. Vor allem an heißen Sommertagen lässt sich Österreichs größte Tropfsteinhöhle – mit Zugängen in Proggau und Semriach – so richtig genießen. Eine Wanderung durch die Kessel- oder die Lettenbachklamm sorgt ebenfalls für willkommene Abkühlung.

DEN FAHRTWIND SPÜREN
Beim Genussradeln entlang des Muratsweges oder auf einer der 18 Genuss-Radtouren bietet der frische Fahrtwind bei hochsommerlichen Temperaturen herrlicher Abkühlung. Noch stärker spürt man den Fahrtwind, wenn es mit den Sommerrodelbahnen „Steiarod“ in Modriach oder „Hexenexpress“ am Schöckl rasant den Berg hinunter geht.

Weitere Informationen finden Sie unter regiengraz.at/coolertipps

TELEFONISCHER INFORMATIONSDIENST ERLEBNISREGION GRAZ
Herrn- und Frauentelefon
T +43 316 80175-0
info@regiengraz.at
regiengraz.at

Doppelte Freude in der Erlebnisregion Graz

In der Erlebnisregion Graz steht Genuss an erster Stelle – perfekt, um Radfahren und Wandern miteinander zu verbinden. 18 Genussradtouren und 35 Wandertouren führen zu den schönsten Ausflugszielen und Gastronomiebetrieben in der Region. Dabei wartet eine besondere Erfahrung: Bike & Hike. Diese Kombination aus Radfahren und Wandern bringt das Beste aus zwei Welten zusammen und beginnt direkt in Graz.

Lebensfreude im Doppelpack
Mit einer großen Portion Vorfreude wird in Graz gestartet, per Rad geht es in alle Himmelsrichtungen der Erlebnisregion. Ob die bessere Variante mit dem E-Bike oder durch eine Mountainbike, nach ganz dem eigenen Geschmack überlassen. Nach der ersten Etappe geht's per pedes weiter. Unwegsweg waren sehenswerte Ausflugsziele, abenteuerliche Ausfahrten und inspirierende Naturerlebnisse. Neues Energie wird in einladenden Gaststätten getrunken, die zum Verweilen einladen. Alles ist möglich: von familienfreundlichen Touren bis zu anspruchsvollen Herausforderungen für sportlich Ambitionierte gibt es unzählige Möglichkeiten. Leichte Strecken eignen sich perfekt für Einsteiger oder für alle, die es einfach mal ausprobieren möchten. Die Touren sind gut an öffentliche Verkehrsmittel angebunden. So kann man ganz nach persönlichen Wünschen und seiner Kondition auch gut kombinieren oder alle Ausflugsziele auch ohne Bike & Hike besuchen.

HÖRFUNK

ANTENNE STEIERMARK

SOMMERKAMPAGNE

Von 13. bis 26. Juli 2024 lief auf Antenne Steiermark eine Hörfunkkampagne mit 5 verschiedenen Spots zum Thema „**Cooler Tipps für heiße Tage**“, insgesamt wurden 36 Spots ausgespielt.

Begleitend dazu wurden Content-Ads auch auf der Webseite der Antenne beworben, die auf unsere Landing-Page www.regiongraz.at/coolertipps führten.

DAS SCHWERSTE QUIZ ALLER ZEITEN“

Auf Antenne Steiermark lief im Rahmen einer STG Kooperation im dritten Quartal die dritte Runde vom „Schwersten Quiz aller Zeiten“ - präsentiert von der Erlebnisregion Graz.

Die ganze Woche über wurde mit **Imagespots** und **Gewinnspielspots** auf das Quiz am Samstag, hingewiesen. Diese wurden insgesamt 15 x (3 x täglich) ausgespielt. Am Samstag gab es dann zwei Spielrunden (1x vormittags, 1x nachmittags). Jeder Spieler bekam 5 Fragen aus einem Fragenpool und für jede richtig beantwortete Frage gab es einen Preis im Wert von mind. 50 Euro. Die Quizfragen standen immer in Zusammenhang mit den Preisen. Dadurch konnten verschiedene Angebote, Veranstaltungen und Ausflugsziele unserer Region beworben werden. Diese wurden auch bereits im Vorfeld auf der Website der Antenne präsentiert.

Ausstrahlungstermine: 09. - 14.09.2024: Imagespots zum Thema Wandern



RADIO SOUNDPORTAL

Ausstrahlungstermine: 15. - 21.07.2024

OnAir: 600 Sek Spots & Gewinnspiel & 2x special Feature

Online: Superpromo & Mail and Win auf soundportal.at

5 Interviewpartner: Erlebnisregion Graz - Touristische Highlights im Sommer - GF Mag. Susanne Haubelhofer | Lurgrotte Peggau - Bgm. Hannes Tieber | Schwarzlsee - Andreas Schadler (Projektleitung Leutgeb Entertainment) | Die Flößerei - Eli Dirnberger | Hexenexpress am Schöckl - Betriebsleiter Stefan Hammer, Holding Graz Freizeit

Reichweite: ca. 56.000 Hörer/Tag

Hörerstruktur: ca. 70% sind zwischen 14 - 49 Jahre alt

Thema: Coole Tipps für heiße Tage!

Ausstrahlungstermine: 16.- 22.09.2024

OnAir: 600 Sek Spots & Gewinnspiel & 2x special Feature

Online: Superpromo & Mail and Win auf soundportal.at

5 Interviewpartner: Erlebnisregion Graz: Veranstaltungs-Highlights im Herbst - GF Mag. Susanne Haubelhofer | Österreichisches Freilichtmuseum Stübing - 29.09. Erlebnistag Stübing - Egbert Pöttler | Stift Rein - 28.09. Tag der offenen Tür - Abt Philipp Helm. Mag. theol. | Haydn-Festival 23.09. - 26.09. - Dr. Michael Nemeth | Schmankerlwandertag Laßnitzhöhe - 28.09. Ausflugsfahrt der Erlebnisregion zum Schmankerlwandertag - GF der Kurkommission Laßnitzhöhe Gerald Flaßer

Reichweite: ca. 56.000 Hörer/Tag

Hörerstruktur: ca. 70% sind zwischen 14 - 49 Jahre alt

Thema: Veranstaltungen im Herbst - Kultur & Tradition in der Erlebnisregion Graz

PRESSEAUSSENDUNGEN

25.07. Presseausendung: Vollmund unter dem Regenbogen am Thalersee

22.08. Presseausendung: „Die Schatzkiste der Lipizzanerheimat“: Vollmund-Event am Dechantteich

Laufende Weitergabe von Veranstaltungstipps an lokale Medien

REDAKTIONELLE BERICHTERSTATTUNG

Aufgrund der oben angeführten Presseausendungen der Erlebnisregion Graz berichten verschiedenen Medien über unsere Themen. Nachfolgend finden Sie eine Auswahl der entstandenen Berichte.

ZUM THEMA VOLLMUND

VOLLMUND AM SCHÖCKL

Bezirksrevue

Erscheinungstermin: 03.07.2024

Mein Bezirk - Die Woche

Graz, GU, Voitsberg

Erscheinungstermin: 03.07.2024

Der Grazer

Erscheinungstermin: 07.07.2024

Kleine Zeitung

online

Erscheinungstermin: 10.07.2024

www.kleinezeitung.at/lebensart/18655608/das-war-das-erste-vollmund-event-am-grazer-schoeckl



VOLLMUND UNTER DEM REGENBOGEN AM THALERSEE

Mein Bezirk - Die Woche

online

Erscheinungstermin: 24.07.2024

www.meinbezirk.at/voitsberg/c-leute/das-essen-kam-sogar-mit-dem-tretboot_a6816546

Mein Bezirk - Die Woche

GU Nord, GU Süd

Erscheinungstermin: 31.07.2024

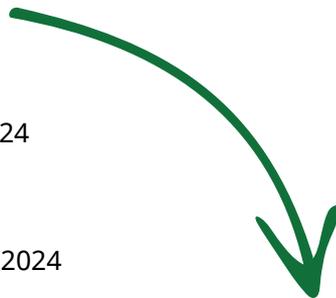
Journal Graz

Erscheinungstermin: Ende Juli 2024

Kronen Zeitung

Graz, Südwest Stmk

Erscheinungstermin: 01. & 08.08.2024



10 LOKALES MEINBEZIRK/STEIFERMARK • 31. JULI 2024



Der Aufprall der Linde zerstörte die Dorfkapelle. Barbara Feichtenhofer

Spendenaufruf soll Dorfkapelle retten

Vor wenigen Wochen hinterließ ein orkanartiger Sturm eine Spur der Verwüstung in Friesach. Das Unvorstellbare wurde Realität: Der mächtige Lindenbaum am Dorfplatz stürzte auf die benachbarte Kapelle. Zwei der bedeutendsten Wahrzeichen des Dorfes wurden auf einen Schlag zerstört. Glücklicherweise gab es keine Verletzten. Die Dorfbewohner und unzählige Freunde von Friesach sind tief betroffen. Der erste Schock ist nun überwunden, und es gilt, nach vorn zu blicken und die Ärmel hochzukrempeln. Die Friesacher lassen sich nicht unterkriegen und planen mit vereinten Kräften den Wiederaufbau. Familie Feichtenhofer hat dafür sogar ein Spendenkonto eingerichtet. Trotz der Zerstörung soll das bevorstehende Dorffest am 15. August gefeiert werden, wenn auch ohne Baum und Kapelle. Die Dorfgemeinschaft ist entschlossen, den Platz wieder erstrahlen zu lassen. Es ist ein besonderer Ort für die Friesacher – ein Ort der Kraft, an dem jeder willkommen ist und sich wohlfühlt.

Das Essen kam sogar mit dem Tretboot

Die zweite Ausgabe von „Vollmund“ in der Erlebnisregion Graz war an Spannung kaum zu übertreffen.

HARALD ALMER

Der Wettergott hatte auf der zweiten Station der neuen Kulinarikreihe der Erlebnisregion Graz „Vollmund“ ein Einsehen und die Veranstaltung konnte planmäßig über die Bühne gehen. Vor der wunderbaren Kulisse des Thalersees wurde der Aperitif stilvoll auf der Terrasse des Restaurants „Thaler See Garten“ von den Schülern der Tourismusschulen Bad Gleichenberg serviert. Nicht weniger stilvoll, aber mit mehr Muskelkraft, wie es sich für die Arnie-Gemeinde Thal gehört, wurde der Gruß aus der Küche mit Schwan- und Flamingo-Tretbooten, angeführt von Bürgermeister Matthias Brunner, über



Roman Pekarz (ganz rechts) vom Kreuzwirt und sein kongeniales Team standen im Mittelpunkt des Abends. Region Graz- Wolfgang Hummer

den See geliefert. Anschließend ging es in einem kurzen Fußmarsch, begleitet von GrazGuide David Zottler, der viel Wissenswertes über Thal und den Thalersee vermittelte, zur Picknickwiese. Dort warteten nicht nur die perfekt gedeckten Tische, sondern auch Künstler Tom Lohner, der im Laufe des Abends ein Porträtbild von Arnold Schwarzenegger, dem berühmtesten Sohn der Gemeinde fertigstellte.

In einer offenen Showküche Die wichtigsten „Zutaten“ des Abends waren aber Küchenchef Roman Pekarz vom „Kreuzwirt“ in Thal, der in der offenen Showküche direkt am See ein einzigartiges Fünf-Gänge-Dinner zauberte, und Gabriele Blaschitz vom Weingut „Falter Ego“, die für die kongeniale Weinbegleitung verantwortlich zeichnete. Viel Unterstützung gab es von der Gemeinde Thal durch Bürgermeister Matthias Brunner und Vizebür-

germeisterin Gerhild Langmann, ob beim Transport des Essens mit dem Tretboot, in der Betreuung der Gäste oder beim Anrichten der Speisen. Brunner lobte diesen Abend sehr: „Ein unglaublicher Abend in unserer Region Graz, der nicht nur unseren Thalersee in Szene setzte, sondern auch gezeigt hat, was Roman Pekarz von unserem Kreuzwirt mit seinen regionalen Produkten kreiert.“ Sylvia Loidolt, Vorsitzende der Erlebnisregion Graz, und Geschäftsführerin Susanne Haubenhofer stimmten mit ein: „Auch die zweite Veranstaltung unserer neuen Kulinarikreihe hat eindrucksvoll bewiesen, was durch die Zusammenarbeit unterschiedlichster Akteure im Tourismus geleistet wird. Steirischer Genuss auf höchstem Niveau an außergewöhnlichen Orten der Erlebnisregion Graz machen die Vollmund-Abende zu einer Symphonie aus Kultur, Natur und regionaler Kulinarik.“



Beste Stimmung am Ufer des Thalersees. Region Graz- Wolfgang Hummer

„DIE SCHATZKISTE DER LIPIZZANERHEIMAT“: VOLLMUND AM DECHANTTEICH

Kleine Zeitung

Online Bildergalerie

Erscheinungstermin: 21.08.2024

www.kleinezeitung.at/steiermark/weststeier/18780834/vollmund-genuss-im-kurpark-mit-johann-rainer-vom-trautentalwirt

Online-Bericht

Erscheinungstermin: 22.08.2024

www.kleinezeitung.at/steiermark/weststeier/18780215/koch-johann-rainer-verwandelte-den-kurpark-in-koe=ach-in-einen

Printausgabe

Erscheinungstermin: 22.08.2024

Mein Bezirk - Die Woche

online

Erscheinungstermin: 23.08.2024

www.meinbezirk.at/voitsberg/c-leute/kulinarischer-highlight-abend-am-dechantteich_a6856960

Printausgabe Voitsberg

Bericht und Info auf Titelseite

Erscheinungstermin: 28.08.2024

Kronen Zeitung

Erscheinungstermin: 29.08.2024

Bezirksrevue

Erscheinungstermin: 04.09.2024



VOLLMUND SKULPTURENPARK

Kulturzeitung 80

Erscheinungstermin: 06.09.2024



ZUM THEMA AUSFLUGSFARTEN

Mein Bezirk - Die Woche Voitsberg

online

Erscheinungstermin: 11.07.2024

Thema: Bericht über die Ausflugsfahrt zum Skulpturenpark

www.meinbezirk.at/voitsberg/c-freizeit/vollmondwanderung-im-skulpturenpark_a6796773

Printausgabe

Graz, GU, Voitsberg

Erscheinungstermin: 17.07.2024

Thema: Ausflugsfahrt Skulpturenpark

Der Grazer

Erscheinungstermin: 14.07.2024

Thema: Ankündigung Ausflugsfahrt Skulpturenpark

Erscheinungstermin: 18.08.2024

Thema: Ankündigung Ausflugsfahrt St. Radekund

Kleine Zeitung

Erscheinungstermin: 06.09.2024

Thema: Ankündigung Ausflugsfahrt Lipizzaner Almbetrieb

MEINBEZIRK/STEIERMARK - 07.07.2024

DIE ERLEBNISREGION GRAZ LÄDT EIN

Vollmondwanderung im Park

Einsteigen und ganz bequem die vielen Seiten der Erlebnisregion Graz und so manchen Geheim-Tipp entdecken. Im Rahmen der Vollmondwanderung am 20. Juli ab 20 Uhr im österreichischen Skulpturenpark Premstätten erwartet die Teilnehmerinnen und Teilnehmer ein individuell zusammengestelltes Programm. Bereits im Bus stimmen die Graz-Guides inhaltlich auf das Ziel ein. Die Erlebnisregion Graz lädt im Zusammenhänge mit Gondoules am 20. Juli von 19 bis 22.30 Uhr zu einer Vollmondwanderung in den österreichischen Skulpturenpark Premstätten ein. Ein Besuch in diesem Park ist immer ein lebendiger Ausflug. Mehr als 80 Skulpturen namhafter Künstlerinnen und Künstler kommunizieren mit der einzigartigen Landschaftsarchitektur und schaffen faszinierende Verbindungen zwischen zeitgenössischer Kunst und Natur. Hier trifft sich das „Who is Who“ der österreichischen Bildhauerszene. Aber auch einige Werke internationaler Künstlerinnen und Künstler sorgen für Überraschungen. Wie beeindruckend müssen sich die imposanten Kunstwerke im sieben Hektar großen Parkgelände erst im Lichte des Vollmonds präsentieren? Umso stimmungsvoller wird es bei einem Einsatz seltener Vollmondbeleuchtung und sanfter Sazoophon-Klänge.

Info:
Abfahrt ist um 19 Uhr bei der „Halle für Kunst Steiermark“ am Burgberg 2 in Graz. Preis: 20 Euro pro Person, inklusive Bus, Guide und kulinarische Kostproben. Die Ausflugsfahrt findet bei jeder Witterung statt, gutes Schuhwerk wird empfohlen. Anmeldung ist unbedingt erforderlich. Tourisminformation Region Graz, Herrengasse 26, info@regiongraz.at, Tel: +43 316/8075-0, www.regiongraz.at/ausflug

28 derGrazer viva www.graz.at 14. JULI 2024 **14. JULI 2024** www.graz.at

Wanderung mit Mond und Kunst

EINZIGARTIG. Im Vollmondlicht kann man in Premstätten durch den Skulpturenpark wandern und sich verköstigen lassen.

Von Elias Hanzl © Elias Hanzl/epi/epi.at

Am 20. Juli findet ein ganz besonderes Erlebnis in Premstätten statt. Von 19 bis circa 22.30 Uhr kann man an einer stimmungsbereitenden Vollmondwanderung durch den Premstätten Skulpturenpark teilnehmen. Mit über 80 Skulpturen von namhaften Künstlerinnen und der faszinierenden Landschaft in Verbindung mit dem Licht des Vollmonds erwartet ein wahres Highlight in Graz Umgebung. Neben regionalen Bildhäusern finden sich auch Werke internationaler Größen im sieben Hektar großen Skulpturenpark. Mit einem Glas Vollmondbeleuchtung und gefühlvollen Klängen von Sazoophon kommt es zu unbeschreiblichen Momente. Ein weiteres Angebot ist die Fahrt von Graz bis zum Skulpturenpark. Denn von der „Halle für Kunst Steiermark“ am Grazer Burgberg wird man mit einem Guide, der die Besucher schon inhaltlich auf diese Tour vorbereitet, bis zum Skulpturenpark gefahren. Im Preis von 20 Euro pro Person sind sowohl die Busfahrt als auch die Wanderung und die Verköstigung inbegriffen. Diese Besonderheit findet bei jeder Witterung statt und es wird gutes, festes Schuhwerk empfohlen. Vorherige Anmeldung ist unbedingt erforderlich, was man an der Tourisminformation Region Graz in der Herrngasse sowie per Mail oder Anruf erledigen kann.

SONSTIGES

Mein Bezirk - Die Woche Voitsberg

Erscheinungstermin: 03.07.2024

Thema: Interview mit Sylvia Loidolt und Susanne Haubenhofer

MAT IM FOKUS MEINBEZIRK/STEIERMARK - 03.04. JULI 2024 **MEINBEZIRK.AT** **LIPIZZANERHEIMAT IM FOKUS 29**

Die Schlagzahl wird weiterhin erhöht

Seit zweieinhalb Jahren entwickeln Sylvia Loidolt und Susanne Haubenhofer die Erlebnisregion Graz.

Beschilderung und Digitalisierung von 18 Genussradstrecken, Einführung von Frequenzmessungen, Start der neuen Kulinarikreihe „Vollmund“ und 32 Tourismusgemeinden an Bord. Die Erlebnisregion Graz mit Obfrau Sylvia Loidolt und Geschäftsführerin Susanne Haubenhofer steht als eine der nächstgrößten und meistbesuchten Tourismusregionen der Steiermark sehr gut da.

Worauf sind Sie stolz?
Sylvia Loidolt: Die Entwicklung des Tourismusverbandes hat unsere Erwartungen übertroffen und das Tempo der Akzeptanz freut uns wirklich. Wir haben sehr viel Energie in die ersten zweieinhalb Jahre gesteckt und viele gute Kooperationspartner innerhalb und außerhalb der Region an Bord geholt. Susanne Haubenhofer: Der Start war herausfordernd, galt es doch viele Vorbehalte auszuräumen und vor allem Verständnis und Vertrauen aufzubauen. Es ist uns gelungen, viele positive Aspekte zu verwirklichen. Wir sind auf einem guten Weg, das Zusammenschwimmen, sowohl im Team als auch mit den Gemeinden. Wer hätte gedacht, dass wir nach der Abstufung von einigen Gemeinden im Jahr 2024 32 Tourismusinteressen vertreten dürfen.

Hat sich der Slogan „Von Stadt auf Land in 10 Minuten“ bewährt?
Haubenhofer: Absolut. Das ist ja auch unsere große Stärke, dass wir wunderbare Landschaften mit der Stadt Graz verbinden können. Dazu kommt, dass wir viele Veranstaltungen, die zuerst nur in Graz stattfanden, wie La Strada, Graz erzählt, die Diagonale oder den Steirischen Herbst auch im Umland von Graz stattfinden lassen können. Dazu liefern zahlreiche Produzentinnen und Produzenten von Kulinarik- und Handwerksprodukten aus den Bezirken Graz-Umgebung und Voitsberg nach Graz.

Loidolt: Es ist ein wechselseitiges Profitieren und unsere Aufnahme ist es, diese Vorteile permanent auf allen Kanälen hervorzuheben. Die Erlebnisregion hat viele Mitarbeiter in der Steiermark, in Österreich und international, da sollten wir unsere Stärken und unser vielseitiges Angebot nutzen.

Gibt es Luft nach oben?
Loidolt: Auf jeden Fall, das Potenzial ist riesig. In der Lipizzanerheimat ist die Bettenkapazität ausbaufähig und wir setzen auf Leihthemen wie unsere 18 Genussradstrecken, die wir beschreiben und digitalisieren, unsere Wanderwege und den Ausbau von Mountainbikestrecken. Haubenhofer: Unsere neue Kulinarikserie Vollmund steht am Beginn, der erste Event am Schöckl war großartig, die nächsten Events finden am Thalersee im Juli und am Köflacher Dechantteich im August statt. Auch die Frequenzmessungen an Points of Interests haben sich sehr bewährt.

Worauf kommt es in der Erlebnisregion Graz an?
Haubenhofer: Steirische Herzlichkeit und Gastlichkeit sind das Um und Auf im Tourismus, denn die Gäste kommen zu uns, um sich bei uns wohlfühlen. Unsere Landschaft und unsere Kulinarik sind die Hauptkriterien, warum die Gäste in die Erlebnisregion kommen. Unser Tourismusbüro in Köflach steht allen Gästen und Partnern als erste Anlaufstelle zur Verfügung. Loidolt: Die Aufgabe des Verbandes sind Werbung, Kommunikation und Produktentwicklung. Hier haben wir als großer Verband viel mehr Schlagkraft als einzelne Gemeinden und die früheren kleinen Verbände. Dieser Schlagkraft wird auch in den einzelnen Gemeinden immer mehr gesehen und bemerkt.

Seezugang auf eigene Gefahr nun gestattet
Fünf Jahre lang war der Pibersteinersee für die Öffentlichkeit nicht zugänglich. Nach dem Kauf des Sees durch die Stadtgemeinde Köflach ist die Benützung auf eigene Gefahr gestattet. Der Eintritt zum See ist frei, der Zugang ist nur über den Haupteingang und für die Gäste über das JUBA-Hotel möglich. Für Pkw fallen am großen Parkplatz fünf Euro Parkgebühren an, für Motorräder zwei Euro. Heinz Ofler betreibt am See direkt seine Bar „See la Vie“, weiters hat die Firma Aufhäuser drei Automaten aufgestellt. Wer einen größeren Hunger bekommt, dem steht das Restaurant „Seeplatz“ im JUBA-Hotel in Maria Lankowitz offen. Hoteldirektorin Monika Heinrich hat sogar ein eigenes Pibersteinermineralwasser kreiert. Der Zugang zum Restaurant ist locker und leger und man ist auch mit leichter Sommerkleidung hier sehr gesehen.

PRINTPRODUKTIONEN

WANDERKARTE "WANDERN RUND UM LASSNITZHÖHE"

Auflage: 10.000 Stück

Erscheinungstermin: Ende August 2024

In der Karte "Wandern rund um Laßnitzhöhe" sind die Wanderwege der Gemeinden Laßnitzhöhe, Nestelbach bei Graz und Kainbach bei Graz abgebildet. Diese ist Teil des Pilotprojektes: Inszenierung der Wanderwege auf der Laßnitzhöhe.



WERBEARTIKEL

Folgende Artikel wurden im 3. Quartal neu produziert:

Schlüsselanhänger

Es wurden 1.000 Stück des Filzschlüssel-Anhängers nachbestellt

Taschentücher

Bei den Taschentüchern wurde das Design an das aktuelle CD angepasst und 10.000 Packungen nachbestellt.

Fahrradhelm

Neu im Sortiment sind Fahrradhelme. Hier wurden vorerst 50 Stück in 2 verschiedenen Größen als Giveaways angeschafft.



SOCIAL MEDIA

Das dritte Quartal wurde intensiv dafür genutzt, den Fokus auf Performance META Kampagnen (Facebook und Instagram) zu legen.

SOMMERKAMPAGNE META

Die diesjährige Sommerkampagne, die am 31. August geendet hat, konnte mit **120.666 erreichten Profilen** und **319.836 Impressionen** eine breite Zielgruppe ansprechen. Im Durchschnitt wurde jedes Profil um die 2,65 mal angesprochen, was bedeutet, dass die Kampagne eine gute Balance zwischen Reichweite und wiederholter Sichtbarkeit finden konnte. Die **gute Click Through-Rate (CTR)** von 4,06 % deutet auf ein hohes Interesse der Zielgruppe hin. Mit **9.974 generierten Link Klicks**, haben knapp 10 % der erreichten Nutzer direkt mit den Anzeigen interagiert.

Die Kampagne war sehr kosteneffizient – der **Cost-per Click (CPC)** von nur **€ 0,12** und der **Cost-per-Mille (CPM)** von **€ 4,69** liegen beide im unteren Bereich.

Besonders hervorzuheben ist die Performance der **Video Ads** im Gegensatz zu den Single-Creative-Ads. Das deutet darauf hin, dass **Bewegtcontent** um ein **Vielfaches besser** für unsere Zielgruppe **funktioniert** und dahingehend noch bessere Kennzahlen generiert werden konnten.

Sowohl in Bezug auf Reichweite als auch auf Kosten und Engagement, war die Kampagne äußerst erfolgreich. Die **starke Performance** bei **relativ niedrigen Kosten** unterstreicht die Effizienz der Sommerkampagne zudem nochmals.

Hier eine Auflistung der „Best Performers“ während der Sommerkampagne:

GenussHauptstadt

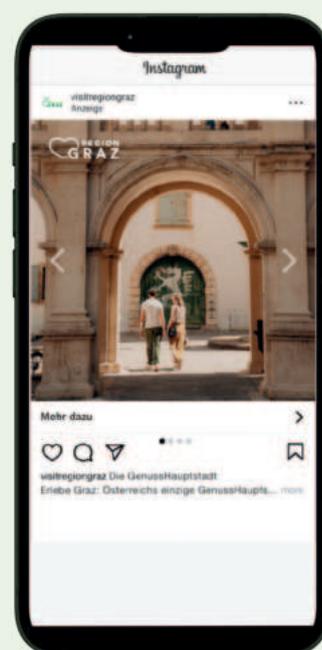
Laufzeit: Juni - August

Budget: € 100 pro Monat

Erlebe Graz: Österreichs einzige GenussHauptstadt! 🍷🍇
Entdecke eine Stadt, in der hochwertige & regionale Produkte das vielfältige kulinarische Angebot prägen – von preisgekrönten Restaurants bis zu gemütlichen Cafés. Graz ist der Treffpunkt für Feinschmecker.

Erfahre mehr über die kulinarischen Highlights in der GenussHauptstadt: regiongraz.at/genusshauptstadt

📷 studio draussen



Sommerurlaub

Laufzeit: Juni - August

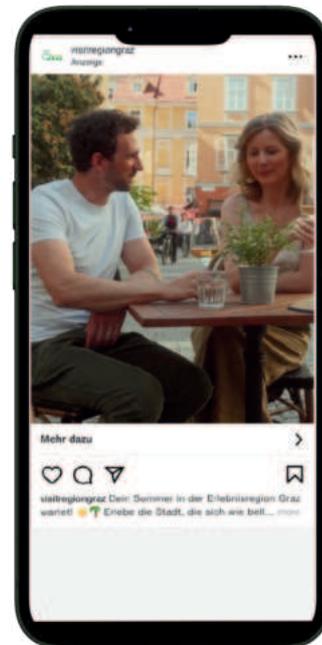
Budget: € 200 pro Monat

Dein Sommer in der Erlebnisregion Graz wartet! 🌴

Erlebe die Stadt, die sich wie bella Italia anfühlt, entspanne in lauschigen Gastgärten, schnupper umliegende Bergluft und genieße eine Abkühlung in Seen. Die Erlebnisregion Graz ist dein Ziel für Genuss, Kultur und pures Lebensgefühl.

Starte dein Abenteuer: regiongraz.at/sommer

📷 studio draussen



Ausflugsziele

Laufzeit: Juni - August

Budget: € 100 pro Monat

Bereit für den Sommer?

Entdecke "coole" Ausflugsziele rund um Graz! Wenn die Temperaturen steigen, bieten die natürlichen Wunder in der Erlebnisregion Graz die perfekte Abkühlung. Erkunde die Lurgrotte, atme die frische Bergluft ein oder kühle dich in unseren idyllischen Badeseen ab.

Jetzt die Erlebnisregion Graz entdecken:
regiongraz.at/sommer

📷 studio draussen

	Erreichte Profile	Link Clicks	CPC Cost per Click	Impressionen	CTR Click Through Rate	Kosten gesamt
GenussHauptstadt	32.522	875	€ 0,19	70.553	2,29 %	€ 300
Sommerurlaub	60.259	3.498	€ 0,12	132.357	3,70 %	€ 599,97
Ausflugsziele	22.770	1.315	€ 0,16	53.675	3,57 %	€ 299,99

INFLUENCER & CONTENT CREATOR MARKETING

GRÜN UM DIE WELT

Yannik Roth & Anna Brockmüller: Reiseblogger, Autoren und Fotografen mit Schwerpunkt auf verantwortungsvollem und nachhaltigem Leben & Reisen. In Abstimmung mit der PR Agentur Hansmann PR in Deutschland wurden die beiden aufgrund **der sehr guten Follower-Zahl und Engagement-Rate auf Instagram** ausgewählt.

Die Community

78.000 + Instagram Follower	92,9 % Deutschland, Österreich, Schweiz
200.000 + Erreichte Konten (in 30 Tagen)	78,5 % weiblich / 21,4 % männlich
10.000 + Story Reichweite	55,2 % 25 - 44 Jahre
1,6 % Engagement Rate	Interessen: Reisen, Nachhaltigkeit, Outdoor

Die Zusammenarbeit

Anna und Yannik waren von 23. bis 26.09.2024 in der Erlebnisregion Graz unterwegs. Die An- und Abreise erfolgte per Zug aus Celle. Fokus beim Programm wurde auf das Thema Nachhaltigkeit gelegt. Die beiden haben die Landeshauptstadt Graz mit GrazGuide David erkundet und wurden im Anschluss mit einem Plan durch die Stadt geschickt. So konnten sie Graz und das nachhaltige Angebot - von den Bauernmärkten, nachhaltigen Shops bis hin zu Restaurants/Cafés u.v.m. - selbstständig entdecken. Wie man unschwer aus dem Blogbeitrag erkennen kann, waren sie von dem vielfältigen Angebot in puncto Nachhaltigkeit sehr angetan. Nachhaltig ging es am zweiten Tag mit der S-Bahn und dem E-Bike nach Frohnleiten. Der Ausflug führte Yannik und Anna den Murradweg entlang und die Ausflugsziele Frohnleiten, Österreichisches Freilichtmuseum Stübing und Maria Straßengel wurden erkundet.

Das Ergebnis

Blogbeitrag:

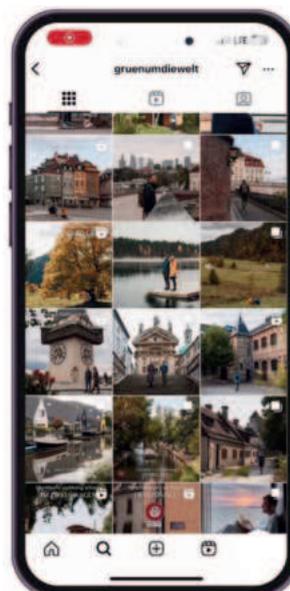
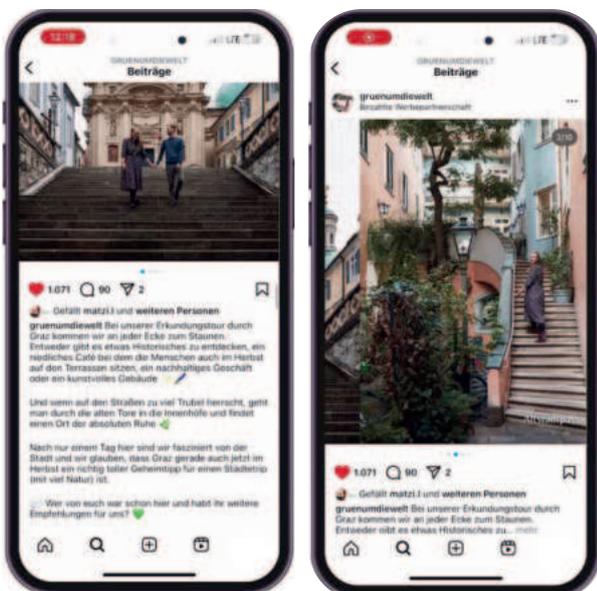
www.gruenumdiewelt.de/europa/oesterreich/graz-alle-tipps-fur-deine-nachhaltige-stadtereise/

tägl. Story-Begleitung - 2 Tage (tgl. zw. 7.000 & 9.800 Aufrufen und erreichten Konten) -

Abgespeichert in den Highlight-Stories zum Nachschauen.

1x Karussell Post

(48.135 Aufrufe | 1.039 Likes | 57 Kommentare | 58 Abspeicherungen)



1x Reel

(47.589 Aufrufe | 941 Likes | 28
Kommentare | 451 Abspeicherungen)

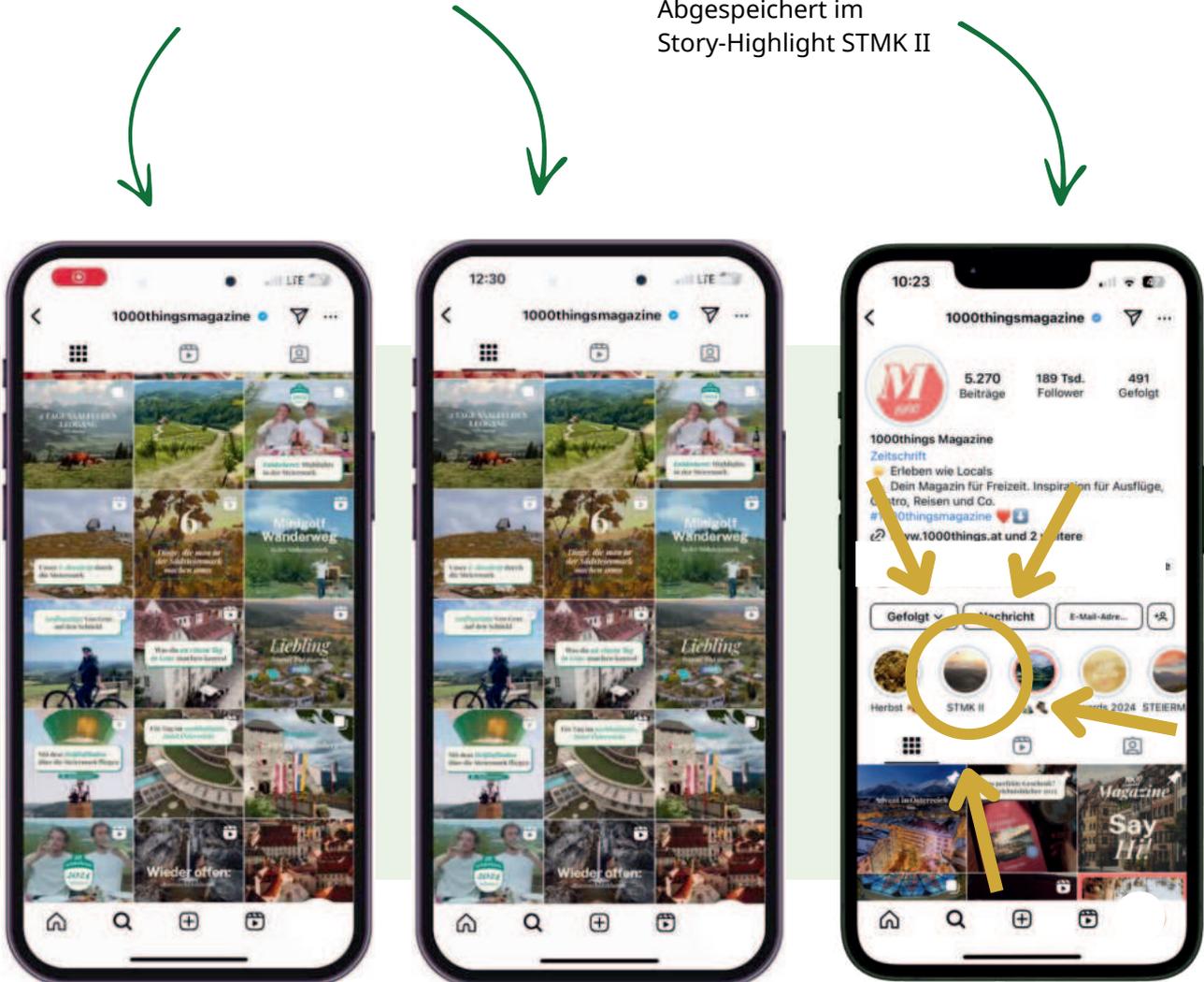
CONTENT-KOOPERATION 1000THINGS

Gemeinsam mit der Steirischen Tourismus & Standortmarketing GmbH gab es im September eine Kooperation mit 1000things - ebenfalls mit Fokus Nachhaltigkeit. Diese Kooperation ist losgelöst von der Zusammenarbeit in der Sommerkampagne. Jan und David (Content Creator von 1000things) waren 4 Tage in der Steiermark unterwegs und haben davon einen Tag in der Erlebnisregion Graz verbracht. Die zwei haben sich aufgeteilt, wodurch mehr Programm und somit Content in einem Tag untergebracht wurde. Jan hat selbstständig die Stadt Graz erkundet. Er war im Salon Marie frühstücken, am Bauernmarkt mit einer € 20 Challenge, in der Speis am Lendhafen mittagessen und er hat den Schlossberg inkl. Rutsche besucht. Währenddessen hat David eine Bike & Hike Tour auf den Schöckl unternommen.

Output

2x Reel - 1x Stadt Graz + 1x Schöckl

Storybegleitung -
Abgespeichert im
Story-Highlight STMK II



Die Auswertung folgt.

NEWSLETTERVERSAND

Am 01.08.2024 und am 27.09.2024 wurden Newsletter an über 1.000 B2B-Partner versendet, die von der Öffnungsrate aber auch der Klickrate sehr gut angenommen und häufig mehrfach geklickt wurden.



**NEWSLETTER VOM
27.09.2024**

Stadt, Land, Herbstgenuss!

Sehr geehrte Frau Latzenhofer,

nach einem Kurzbesuch des Winters und den heftigen Unwettern, von denen Sie hoffentlich verschont geblieben sind, hat nun endlich der "goldene" Herbst Einzug gehalten. Für alle, die doch vom Hochwasser betroffen waren, hat das Ministerium eine [Information über Soforthilfen](#) veröffentlicht.

Leider musste auch das Aufsteirer-Festival wetterbedingt und aus Sicherheitsgründen abgesagt werden. Davon nicht betroffen ist aber die TV Show [„Aufsteirern – Die Show der Volkskultur“](#). Diese wird am **Samstag, 28. September um 20.15 Uhr** von Nöbert Oberhauser auf ORF 2 präsentiert.

Herbstzeit bedeutet auch Erntezeit – so zeigt ein Blick auf die erfreulichen Nächtigungszahlen zur Sommerhalbjahreszeit, dass die gemeinsamen Kampagnen mit Steiermark Tourismus auf den internationalen Märkten Früchte tragen.

Zahlreiche bunte Veranstaltungen versprechen feinen Kulturgenuss. Neues gibt es aus Hotellerie, Gastronomie aber auch aus den Museen zu berichten.

Ihre
Sylvia Loidolt, Vorsitzende
Susanne Haubenhofer, Geschäftsführerin &
das Team der Erlebnisregion Graz



TV Region Graz - Mias Photoart

Statistik

Die Bilanz zur Sommerhalbjahreszeit (Mai bis Juli 2024) zeigt ein positives Ergebnis. Vor allem die internationalen Märkte konnten punkten.

[mehr dazu](#)



TV Region Graz

Herbstbeilage

Ende August und Anfang September erschien in führenden österreichischen Tageszeitungen eine auflagenstarke Herbstbeilage.

[mehr dazu](#)



TV Region Graz - Mias Photoart

Innenmarketing

Neue Unterseiten für LEADER-Regionen und Gemeinden, ein Facebook Inside Kanal und Quartalsberichte – so bleiben Sie „up to date“!

[mehr dazu](#)



TV Region Graz - 1000things

Neues aus Hotellerie & Gastronomie

Das Hotel Stockinger in Premstätten und der Steiermarkhof erstrahlen in neuem Glanz, das Stubenberghaus sucht neue Pächter.

[mehr dazu](#)



Graz Tourismus - Tom Lamm

Universalmuseum Joanneum für Firmen & Vereine

Das Universalmuseum Joanneum hat speziell für Firmen und Vereine abwechslungsreiche und inspirierende Gruppenprogramme entwickelt.

[mehr dazu](#)



Graz Museum - Lena Prehal

Österreichischer Museumspreis für das Graz Museum

Dem Graz Museum wurde für hervorragende Leistungen auf dem Gebiet der Museumsarbeit der Österreichische Museumspreis 2024 verliehen.

[mehr dazu](#)

FOTOSHOOTINGS

zu den Themen Ausflugsziele & Sommer

STUDIO DRAUSSEN

Zusätzlich zum Stadt Graz Shooting gemeinsam mit studio drinnen & draussen, fand im dritten Quartal noch ein Ausflugsziele-Shooting (Fotos und Bewegtbilder) statt, um auch hier sukzessive einer einheitlichen Bildsprache gerecht zu werden. In zwei Tagen wurden die Themen Radfahren im Norden (Frohnleiten), Tiebersee, Kesselfallklamm, Österreichisches Freilichtmuseum Stübing, Arnold Schwarzenegger Museum, Jakobuskirche Thal, Thalersee, Zisterzienserstift Rein sowie der Österreichische Skulpturenpark Premstätten abgelichtet. Anbei einige visuelle Eindrücke.



RED BULL MEDIA HOUSE FOTOSHOOTING

Für die Red Bull Media House Kampagne Sommer 2025 hat bereits heuer das Fotoshooting stattgefunden. Abgelichtet wurden die jungen Lipizzanerhengste auf der Stubalm bei Sonnenaufgang. Die finalen Fotos folgen in den nächsten Wochen.

5. DIGITAL

WEBSITE

NEUE LANDINGPAGES

Um Gästen und Einheimischen einen guten Überblick über die Vielfalt der Erlebnisregion Graz (Stadt – Land) zu bieten, wurden für die Stadt Graz, die Lipizzanerheimat, das Grazer Bergland, das Hügel- & Schöcklland sowie den Süden eigene Seiten erstellt. Hier sind detaillierte Informationen zu touristischen Attraktionen, Freizeitaktivitäten, Ausflugszielen, kulturellen Highlights, Informationen zu den zahlreichen Beherbergern, den Gemeinden sowie zur kulinarischen Vielfalt zu finden. Unter folgenden Links können diese Seiten aufgerufen werden:

www.regiongraz.at/graz

www.regiongraz.at/lipizzanerheimat

www.regiongraz.at/sueden

www.regiongraz.at/huegelschoecklland

www.regiongraz.at/grazerbergland

ÜBERARBEITUNG HOMEPAGE

Die Website der Erlebnisregion Graz verfolgt **drei Hauptziele**: Besucher **inspirieren, informieren** und **motivieren**, die Region zu erleben.

Um diese Ziele zu erreichen, ist **hochwertiger Content** entscheidend. Eine erfolgreiche Homepage muss daher folgende Punkte verfolgen und erfüllen:

- **SEO-Optimierung**: Suchmaschinenoptimierte Inhalte verbessern das Ranking der Website und machen sie auch für KI-gestützte Suchen besser sichtbar.
- **Attraktivität und Nutzerbindung**: Qualitativ hochwertige Inhalte machen die Website interessanter und ansprechender für Besucher.
- **Vertrauensaufbau**: Informativer Content schafft Vertrauen und hinterlässt einen positiven Eindruck bei potenziellen Gästen.
- **Handlungsanreiz**: Gut gestaltete Inhalte motivieren Besucher Buchungen vorzunehmen oder zusätzliche Informationen anzufordern.

Aktueller Stand der Website (Ende Oktober 2024):

Derzeit sind 2.006 Seiten der Erlebnisregion Graz bei Google indexiert. Diese Zahl umfasst nicht nur die Hauptseiten (253 Stück), sondern auch viele Einzelseiten, wie Einträge zu Sehenswürdigkeiten, Ausflugszielen, Gastronomiebetrieben, Beherbergungsbetrieben, Freizeiteinrichtungen oder Wander- und Radrouten.

Ziel: Verbesserung der Benutzerfreundlichkeit

In einer Workshopreihe wurde daran gearbeitet, die Homepage übersichtlicher und benutzerfreundlicher zu gestalten:

1. Schritt: Definition Zielgruppe - für wen wird die Website gemacht.

Personas wurden erstellt und visuell & inhaltlich aufbereitet. Somit können wir zukünftig Inhalte und Bilder gezielt auf die Bedürfnisse unserer Personas und somit unserer Besucher erstellen und auswählen.

Die Personas reichen von der Einheimischen, den Landurlaubern, der Ausflüglerin, der mehrfach-Kurzurlauberin bis zum spontanen 1-Nachtgast.

Nachstehend sind 2 der 5 Personas dargestellt:

enjoy TODAY



Das ist ...
Anna Huber

*Gymnasiallehrerin
Alter: 45 Jahre / Best Age
verheiratet, 2 Kinder
(Volksschule & Gymnasium)
Mehrfach-Kurzurlauberin*

Auszeit
Nimmt sich

Oberösterreich



Informationsquellen:
Internet
Magazine
persönliche Empfehlungen

Werte:

- Qualität
- Nachhaltigkeit
- Offen
- Sauberkeit

Hintergrund
Gebildete und kulturinteressierte Lehrerin, die regelmäßig kleinere Auszeitensucht. Graz bietet ihr eine Mischung aus Kultur, Kulinarik und Natur

Motivation & Bedürfnisse

- Kultur: Anna liebt es, historische Orte zu besuchen, Museen zu erkunden und an Theateraufführungen teilzunehmen.
- Kulinarik: Sie schätzt regionale Küche und besucht gerne Märkte und Genussveranstaltungen.
- Aktivitäten: Genussradeln und Genusswandern stehen für Anna und ihre Familie regelmäßig auf dem Programm.
- Überraschungsmomente: Anna freut sich besonders über unerwartete kulturelle Events oder neue, charmante Cafés und Restaurants, die sie entdeckt.

Überraschungsmomente
Charmante Stadt
Mediterranes Flair
Fußläufig erreichbar
Angebote nicht überlaufen

Braucht

- ♥ Inspiration
- ♥ Kultur
- ♥ Kulinarik
- ♥ Aktuelles

if not NOW when?



Das ist ...
Martin Steiner

*IT-Projektmanager
Alter: 32 Jahre / Middle Ager
ledig
Spontaner 1-Nachtgast*

Freundeszeit
Nimmt sich

Wien



Informationsquellen:
Social Media
Internet
Freunde

Werte:

- Freundschaft
- Abwechslung
- Qualität
- Spontan

Hintergrund
Dynamischer IT-Projektmanager, der spontan Kurztrips macht. Graz bietet ihm Events und kulinarische Highlights.

Motivation & Bedürfnisse

- Events: Martin besucht gerne Festivals oder andere kulturelle Veranstaltungen.
- Kulinarik: Er liebt es, neue Restaurants auszuprobieren und lokale Spezialitäten zu genießen.
- Aktivitäten: Auch wenn er weniger auf Naturaktivitäten fokussiert ist, könnte ihn ein gut organisiertes Erlebnis wie eine geführte Weinverkostung oder ein Food-Festival anlocken.
- Überraschungsmomente: Martin schätzt es, wenn ihm unerwartete Erlebnisse oder Besonderes geboten werden, die er nicht geplant hatte.
- Keine Masse – Qualität – Kann bei Freunden damit punkten.

Überraschungsmomente
Neues Aktuelles
Graz ist lebendig und abwechslungsreich

Braucht

- ♥ Aktuelles
- ♥ Überraschendes
- ♥ Kulinarik
- ♥ Organisator.

2. Schritt: Optimierung der Seitennavigation

Zusätzlich wurde ein neuer **Aufbau** sowie eine neue Vorgehensweise zur **Aktualisierung der Seitennavigation** entwickelt. Ziele waren:

- Übersichtlichkeit und Struktur: Eine klare Seitenstruktur gibt dem Besucher Orientierung und lässt ihn Inhalte schneller finden.
- Verbesserte Benutzererfahrung: Besuchende sollen das Gefühl haben, dass sie genau wissen, wo sie die gewünschten Informationen finden.

STATISTIK

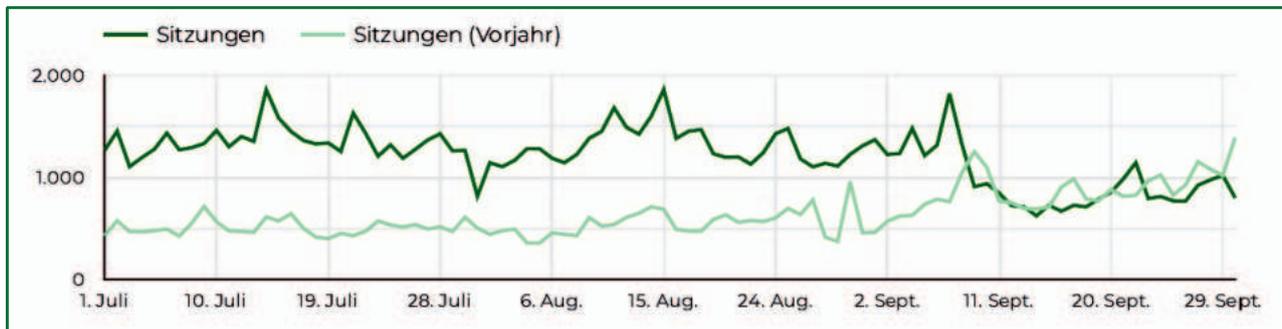
Im dritten Quartal 2024 wurden insgesamt 112.878 Sitzungen von 85.087 aktiven Nutzer auf der Website registriert, was einer Steigerung von 92,7 % im Vergleich zum Vorjahresquartal entspricht. Die Anzahl der Seitenaufrufe lag bei 235.487, was eine Zunahme von 84,6 % im Vergleich zum Vorjahr darstellt. Die Interaktionsrate betrug 74,53 % und die durchschnittliche Verweildauer lag bei 56 Sekunden.

Die Sitzungen starteten Anfang Juli bei etwa 1.000 pro Tag und stiegen kontinuierlich an, mit besonderen Spitzen an den Wochenenden (z.B.: 14.07.2024 - Grazathlon). Am 31.07.2024 gab es aufgrund eines Server-Umzugs der STG eine halbtägige Downtime, die sich in einer negativen Spitze zeigt. Im August führten die „Public Viewing“-Veranstaltungen zur Fußball-Europameisterschaft am Karmeliterplatz zu deutlichen Anstiegen. Gleiches gilt für den „Lipizzaner Almbetrieb“ Anfang September in Köflach. Durch das generell schlechte Wetter im September und den damit einhergehenden Veranstaltungsabsagen (u.a. Aufsteirern-Absage) konnte sich der extrem positive Trend nicht in den September fortsetzen. Diese Ereignisse zeigen, dass saisonale Events und Veranstaltungen einen starken Einfluss auf die Nutzeraktivität haben.

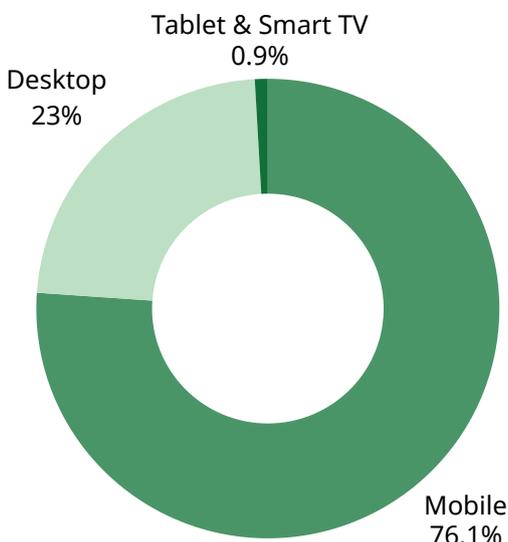
Nutzerübersicht

Aktive Nutzer: 85.087
Neue Nutzer: 74.248
Aufrufe: 235.487

Sitzungen: 112.878
Interaktionsrate: 74,53 %
Nutzer-Engagement: 00:00:56



Sitzungen nach Gerätekategorie



Die Mehrheit der Sitzungen erfolgte über mobile Endgeräte mit einem leichten Plus von +1,3 % im Vergleich zum Vorjahr.

Diese Verteilung bestätigt **den Trend zur mobilen Nutzung** und unterstreicht die Bedeutung einer **optimierten mobilen Darstellung** der Website. Die durchschnittliche Verweildauer variiert je nach Gerätekategorie:

- Desktop: 1:43 Minuten (+2,3 %)
- Tablet: 1:05 Minuten
- Mobile: 0:42 Minuten

Top Herkunftsländer



Die Top-5-Herkunftsländer der Nutzer im zweiten Quartal 2024 waren:

- Österreich (67.445)
- Deutschland (6.419)
- Polen (2.655)
- Ungarn (2.110)
- Italien (1.250)

Dahinter folgen die Niederlande und die Tschechische Republik.

Organische Zugriffe (Anfragen über Suchmaschinen)

Die **organische Suche** bleibt der **größte Traffic-Lieferant** mit 68,03 % Anteil, was eine Zunahme von 28,3 % im Vergleich zum Vorjahresquartal darstellt. Der Anteil der bezahlten Suchanfragen fiel im Vergleich zum Vorjahr auf 5,33 %. **Direkte Zugriffe stiegen** um 75,5 % und machen nun 14,86 % des Gesamttraffics aus, während Verweise ebenfalls um 31,9 % zunahmen. Diese Zahlen verdeutlichen, dass die organische Suche und direkte Zugriffe weiter an Bedeutung gewonnen haben.

	Traffic Lieferant	Sitzungen	Anteil in %
1.	Organic Search	76.787	68,03 %
2.	Direct	16.779	14,86 %
3.	Paid Search	6.013	5,33 %
4.	Referral	5.154	4,57 %
5.	Nicht zugewiesen	3.721	3,30 %
	Gesamtsumme	112.878	100%

Top 10 Brand Keywords

Passend zur Fußball-Europameisterschaft 2024 zeigt die Analyse der Brand Keywords, dass auch unsere Besucher sich für dieses Thema sehr stark interessierten. 5 der Top 10 Keywords drehten sich um dieses Thema, was darauf hinweist, dass große Veranstaltungen und Events in Graz bei den Nutzern sehr beliebt sind.

Die Brand Keyword-Analyse zeigt typisch saisonale Begriffe wie "Baden Graz", "Badesee Graz" und Veranstaltungen (EM, Dinner in the Dark oder Vollmund). Beachtenswert ist auch das bereits im Sommer stark nach den "Krampusläufen" gesucht wird.

TOP 10 BRAND KEYWORDS						
	Suchanfrage	Clicks -	% Δ	Impressions	% Δ	Average Position
1.	baden graz	305	33.8% ↓	814	35.9% ↓	1,36
2.	public viewing graz	295	-	4.056	-	3,2
3.	veranstaltungen graz	259	12.1% ↓	8.232	-15.1% ↓	5,95
4.	murradweg graz	248	4.2% ↓	938	-12.5% ↓	1,75
5.	dinner in the dark graz	230	-	813	-	2,01
6.	badesee graz	225	57.3% ↓	1.712	55.2% ↓	1,59
7.	baden in graz	214	7.0% ↓	550	2.4% ↓	1,09
8.	krampuslauf graz 2024	196	-	422	-	1,18
9.	graz baden	185	10.8% ↓	606	16.1% ↓	1,64
10.	vollmund graz	185	-	270	-	1,01
	Gesamtsumme	18.645	81.4% ↓	1.258.617	79.4% ↓	10,01

6. ANGEBOTS-/PRODUKTENTWICKLUNG

AUSFLUGSFAHRTEN

Viele Gäste erkundeten bei der Ausflugsfahrt **“Vollmondwanderung im Österreichischen Skulpturenpark”** am **20.07.2024** die einzigartigen Skulpturen und wurden dabei von Saxophonklängen begleitet. Sigrid Alber von den GrazGuides konnte viel Wissenswertes erzählen und bei einem Glas süßer Vollmondbowle genossen die Teilnehmer einen herrlichen Abend.

Am **18.08.2024** wurde bei der Ausflugsfahrt **“Vom Wasser zum Brot”** viel Wissenswertes über die beiden Grundnahrungsmittel vermittelt. Bei der gemütlich geführten Wanderung am Quellenweg in St. Radegund bei Graz konnten sich die Teilnehmer die fünf Säulen der Gesundheit von Monika Farkas näherbringen lassen. Im Anschluss wurden sie dann in die Kunst des Brotbackens von Seminarbäurin Doris Wartbichler eingeführt.

Viel Tradition, Brauchtum, Musik und Kulinarik gab es bei der Ausflugsfahrt **“Almabtrieb Lipizzanerheimat”** am **07.09.2024**. Nach Besichtigung der Wallfahrtskirche Maria Lankowitz konnten die Gäste bei herrlichem Sonnenschein der Pferdesegnung im Schlosspark beiwohnen und sich von den regionalen Köstlichkeiten vor Ort überzeugen.

Verwöhnt wurden die Teilnehmer der letzten Ausflugsfahrt im Jahr 2024 beim **Schmankerlwandertag** auf der Laßnitzhöhe am **28.09.2024**. Regionale Köstlichkeiten luden zum Verweilen am Erlebnisweg sebastian RELOADED® ein. Zuvor konnte man sich aber im Gartenparadies Painer noch über die natürlichen Schätze der Blüten-, Gemüse- und Pflanzenwelt informieren.

Die Ausflugsfahrten erfreuten sich großer Beliebtheit und sollen auch im Jahr 2025 fortgesetzt werden. In der Vorweihnachtszeit starten die Adventausflugsfahrten am 30.11.2024.



FÖRDERUNGEN

INFRASTRUKTUR WANDER- UND RADWEGE

Evaluierung und Abrechnung von umgesetzten Projekten/Anträgen.

- Projekt Inszenierung und Beleuchtung Lurgrotte Peggau
- Projekt Naturlehrpfad Lieboch
- Projekt Kids Bike Challenge Semriach
- Projekt Internationaler Filzkunst Wanderweg in Kainbach bei Graz

Kooperation und Betreuung von laufenden Infrastrukturprojekten.

Keine Neuanträge im 3. Quartal.

KONGRESSFÖRDERUNGEN

Bearbeitung der Anträge sowie Berechnung und Zusage lt. den Kongressförderkriterien.

Aufstellung und Bericht für Tourismuskommission, geförderte Tagungen im 3. Quartal: 14 Kongresse

VERANSTALTUNGEN UND IMPULSFÖRDERUNGEN

Bearbeitung aller Anträge und Vorbereitung für den Marketingbeirat und Tourismuskommission

Vertretung des Tourismusverbandes Region Graz bei der Präsentation des Austria eXtreme Triathlon, 100 Minuten Film & Talk, 18.09.2024

Marketingbeirat Veranstaltungen & Impulsförderungen am 26.08.2024 im Hotel Stockinger, Premstätten

Beratung und Vorschläge für die Tourismuskommission

10 Förderanträge Veranstaltungen 2024 und 2 Förderanträge Veranstaltungen 2025

Sitzung der Tourismuskommission des Tourismusverbandes Region Graz am 10.09.2024 in der Stadtgemeinde Bärnbach

Berichte und Beschlüsse der Anträge

Alle Förderformulare sind auf www.regiongraz.at im B2B-Bereich zu finden. Bitte um Beachtung der Einreichfristen!

THW KIEL ZU GAST IN GRAZ

Der THW Kiel war heuer im August bereits zum 6. Mal auf Trainingslager in Graz. Auch diesmal gab es wieder eine enge Kooperation mit dem Tourismusverband Region Graz und Steiermark Tourismus. Der Aufenthalt wurde medial begleitet.

Im Folgenden eine Zusammenfassung der Medienberichte & Aktivitäten des THW Kiel in Graz (17.08. – 23.08.2024)

- Internationale Pressekonferenz am 19.08. (Medienvertreter: Kleine Zeitung, Kronen Zeitung, ORF, Antenne, Woche, Grazer, Soundportal, Kieler Nachrichten, Flensburger Tagblatt, Aufsichtsratsvorsitzender THW Kiel, Pressechef THW Kiel, ...)
- Öffentliches Training am 19.08. für Kinder, Jugendliche, Eltern und Handballbegeisterte. (ca. 200 Personen)
- Testspiel gegen den 31-fachen kroatischen Meister und Champions-League Teilnehmer RK Zagreb - am 21.08. im Sportpark Graz (ca. 1.600 Zuseher)
- Teambuilding und gemeinsames Abendessen am 20.8. – Schöckl (Organisation TV Region Graz)
- Tägliche Zeitungsberichte der eingeflogenen Redakteure/Fotografen der Kieler Nachrichten
- Mehrmalige Berichterstattung auf der Homepage www.thw-handball.de des THW Kiel: **Über 1 Mio. Zugriffe monatlich!**



INSERATE IM ZUGE VON FÖRDERUNGEN

Als Gegenleistung für Förderungen bzw. Kooperationen bekommt die Erlebnisregion Graz von einigen Veranstaltern Inserate in Programmheften, Zeitungsbeilagen etc.



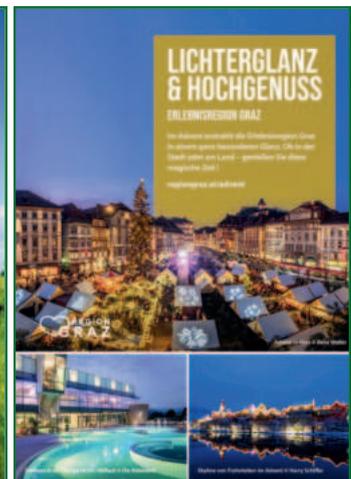
Aufsteirern Programmheft



AIMS



steirischer herbst



Mountainfilmfestival

MITWIRKEN DER ERLEBNISREGION GRAZ BEI VERANSTALTUNGEN

BLOOMING DAYS

Der heilklimatische Kurort Laßnitzhöhe war im Blumenrausch und Austragungsort der steirischen Landesblumenschmuck-Siegerehrung „Die Flora | 24“ am **04.09.2024**. Am **06.09.2024** fand im Kurpark das musikalische Blumenschmuckfestival statt. Als Hauptact brachte EGON7 Laßnitzhöhe zum Beben und ließ alle Blumen noch einmal in voller Pracht erstrahlen. Diese Top-Veranstaltung wurde vom Landesblumenschmuckbewerb Steiermark, dem Tourismusverband Region Graz, der Kurkommission Laßnitzhöhe sowie der Marktgemeinde Laßnitzhöhe unterstützt.



SCHMANKERLWANDERTAG

Am Samstag, **28.09.2024** fand wieder der beliebte Schmankerlwandertag am Erlebnisweg sebastian RELOADED® (rund 7 km) im heilklimatischen Kurort Laßnitzhöhe statt. Die Gastro-Betriebe belohnten alle fleißigen Wandernden mit regionalen Schmankerln (von der Schwammerlsuppe mit Heidenstערz, knusprigen Hendlhaxerln bis hin zum Apfelstrudel). Die Freude war riesengroß, da hunderte Schmankerl- und Wanderfans bei Herbstwetter fleißig „wanderten und schmankerlten“. Neben dem Bewegungsabenteuer am Erlebnisweg gab es eine Kinder-Betreuung (Kinderschminken, Spiele...), Live-Musik mit Schnalzer3 sowie ein lustiges Gewinnspiel, wo viele Gastrogutscheine gewonnen werden konnten. Nächstes Jahr werden „10 Jahre Schmankerlwandertag“ gefeiert – dieses Jubiläumfest ist für den 20.09.2025 geplant.

NOCKIFEST IN EDELSCHROTT

Zur stimmungsvollen Partymusik der bekannten Schlagerband „Die Nockis“ wurde am **30.08.2024** den zahlreichen Besuchern vor Ort am Informationsstand der Erlebnisregion Graz Wissenswertes vermittelt.



RADIO STEIERMARK HEIMATSOMMER

Die Gemeinde Semriach war in diesem Jahr Austragungsort für den Radio Steiermark Heimatsommer am **23.08.2024**. Mehr als 300 Besucher konnten sich bei strahlendem Wetter kulinarisch von den Betrieben und Vereinen aus Semriach verwöhnen lassen. Eine stimmungsvolle Moderation mit Eva Pöttler sowie eine gelungene Gemeindechallenge rund um Piet Hoyos trugen zum Erfolg dieser Veranstaltung bei.



FRIULI DOC UDINE – PRESSE EVENT

Von **12. - 15.09.2024** fand in Udine Friuli DOC statt.
www.friuli-doc.it

Das Kulinarikfest feierte heuer sein 30. Jubiläum. Die Familie Grossauer war wieder mit einer eigenen Steiermark-Welt vor Ort. Sie sind seit Jahren ein Fixpunkt dieses Festes. Die Besucherinnen und Besucher der Friuli DOC sind begeistert vom kulinarischen Angebot und der Bürgermeister der Stadt ein Stammgast beim steirischen Bieranstich.

Zum Start des Festes am Donnerstag, 12.09.2024, gab es ein kleines, feines Journalisten & Blogger-Treffen, das von Steiermark Tourismus organisiert wurde. Medienleute aus Udine und Umgebung wurden zu einem gemütlichen Abend mit Wein und Jause eingeladen. Dabei wurden beim gemeinsamen Essen Neuigkeiten aus der Steiermark und der Erlebnisregion Graz ausgetauscht.



RADFAHREN & WANDERN

Projekte, Aktionen, Abklärungen

RAD- UND MOUNTAINBIKEERLEBNISSE IN DER LIPIZZANERHEIMAT 2.0

Termin bezüglich weiterer MTB-Tourenvorschläge von Hirscheegg-Pack und Edelschrott (11.07.2024, für Phase 2)

Projektbesprechungen und Vorbereitungen für Infoveranstaltungen Grundeigentümer:innen und Vertragserstellung (12.08.2024, u.a.)

BIKE & HIKE TOUR VON ÜBELBACH AUF DEN GLEINALM SPEIK

Eine gemeinsame Bike & Hike Tour mit Outdoor-Journalistin für das Magazin Sport Aktiv.

www.sportaktiv.com/sportaktiv-ambassador-verena-unterwegs-bike-hike-abenteuer-gleinalm

siehe auch Punkt 4 - Medienkooperationen - Sport Aktiv | Seite 22

Anregung an Gemeinde Übelbach diese Tour ganzjährig als MTB-Strecke freizugeben, Angebot für gemeinsame Verhandlung mit Eigentümern.

BESCHILDERUNG DER E-BIKE GENUSSRADTOUREN IN DER ERLEBNISREGION GRAZ

Umsetzung, Montage aller Wegweiser der 3 Pilotradtouren (Phase 2)

- 738 Semriacher Tour
- 739 Lurgrottentour
- 748 Ligister Tour

Projektstart für Phase 3 – Beschilderung der weiteren 15 Genussradtouren

- Beauftragung und Besprechungen mit der Agentur Eltner für Umsetzung (04.07.2024, 30.07.2024, u.a.)
- Vorbereitung der Touren-Streckenverläufe für Abklärung mit A16 Verkehr
- Informationsaustausch bezüglich Radprojekte im Hügel- und Schöcklland, KEM (03.07.2024)

CONTWISE MAPS - TOURENPORTAL

Abstimmungen mit Markus Pekoll, wöchentliche Workshop zu Infra, Besucherlenkung, Sperrmanagement u.a.

PROJEKT WANDERWEGE LASSNITZHÖHE - HÜGELLAND

Erstellung und Druck der neuen Wanderkarte „Wandern rund um Laßnitzhöhe“

siehe Punkt 4 Printproduktionen | Seite 32

STIERMARK TOURISMUS, ANGEBOTSGRUPPEN

Abstimmungsmeetings der Angebotsgruppen, Bericht, geplante Marketingaktionen, Budget, Feedback der Erlebnisregionen

- Murradweg
- Weinland Steiermark Radtour
- Wandern vom Gletscher zum Wein
- AG Rad & Bike

GEFÜHRTE WANDERUNGEN

Samstag, 13.07.2024

Salzstiegl – Rappold – Gaberl, Gebiet Hirscheegg und Maria Lankowitz
Absage aufgrund von Hochwasser am Vortag, keine Zufahrt möglich

Samstag, 03.08.2024

Übelbacher Bermudadreieck, Gebiet Übelbach
17 Teilnehmer - Ausgebucht

Samstag, 07.09.2024

Vom Hoiswirt auf den Großofen, Gebiet Edelschrott
16 Teilnehmer – Ausgebucht

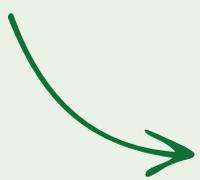
Ankündigungen zum Thema Wandern und geführte Wandertouren

Kronen Zeitung

Erscheinungstermin: 05.07.2025
Thema: Bike & Hike Tour Schöckl -
Kooperation mit der Agentur WEGES

Erscheinungstermin: 12.07.2024
Thema: Bike & Hike Tour Mühlbacherhütte -
Kooperation mit der Agentur WEGES

Erscheinungstermin: 27.09.2024
Thema: Maestoso Rundwanderweg -
Kooperation mit der Agentur WEGES



NACHHALTIGKEIT

AUFBAU LANDINGPAGE NACHHALTIGKEIT - B2C + B2B

Unter regiongraz.at gibt es für Gäste eine eigene Seite zum Thema nachhaltiger Urlaub in der Erlebnisregion Graz. Der Fokus wurde darauf gelegt, zu zeigen, wo die Erlebnisregion punktet: Bauernmärkte, Zero Waste Geschäfte, nachhaltige Konzepte in der Gastronomie und Hotellerie, Zertifizierungen mit dem Umweltzeichen, nachhaltige Transportmittel für die Anreise und die Mobilität vor Ort, Wandern, Radfahren und Bike & Hike sowie Veranstaltungen, die nachhaltige Konzepte aufweisen. Die Seite ist sehr umfangreich und kann vom Gast sehr gut für die Urlaubsplanung verwendet werden.

www.steiermark.com/de/Region-Graz/Urlaub-planen/Nachhaltigkeit

Zusätzlich zur B2C Seite wurde auch eine Seite für die Stakeholder der Erlebnisregion Graz erstellt. Hier sind alle wichtigen Institutionen zum Thema Nachhaltigkeit zusammengefasst und kurz erklärt. Vom Österreichischen Umweltzeichen bis hin zu Green Events und KEM (Klima- und Energie-Modellregion).

www.steiermark.com/de/Region-Graz/B2B/Nachhaltigkeit

Gemeinsam wurde mit der Steirischen Tourismus & Standortmarketing GmbH das Ziel gesetzt, die SDG's (Sustainable Development Goals) pro Erlebnisregion zu erarbeiten. Die 17 Ziele für nachhaltige Entwicklung sind politische Zielsetzungen der Vereinten Nationen, die weltweit der Sicherung einer nachhaltigen Entwicklung auf ökonomischer, sozialer sowie ökologischer Ebene dienen sollen. Für die Erlebnisregion Graz wurde für jeden Punkt überlegt, wie der Tourismus positiv zu diesen Zielen beitragen kann.

www.steiermark.com/de/Region-Graz/B2B/Nachhaltigkeit/SDGs

MARKETING

Zwei Marketingkooperationen im Influencerbereich haben zu 100 % auf das Thema Nachhaltigkeit eingezahlt. Siehe Seite 35 & 36 Influencer & Content Creator Marketing.



7. GÄSTE- & BETRIEBSBETREUUNG

TAG DER OFFENEN TÜR IM BÜRO LIPIZZANERHEIMAT

Am Mittwoch, 21.09.2024, wurde am Standort Köflach erstmals zum „Tag der offenen Tür“ geladen. Zahlreiche Gäste aus der Lipizzanerheimat sind der Einladung gefolgt – Bürgermeister, Partner und Kollegen, Gastro- und Berherbergungsbetriebe. Geschäftsführerin Susanne Haubenhofer, Finanzreferent Thomas Apfelthaler, Bereichsleiterin Linda Peißl und Margit Reichnach präsentierten viel Wissenswertes und Informatives zur Erlebnisregion Graz. Beim geselligen Netzwerken wurden Kontakte zwischen den Partnern, Betrieben und Gemeindevertretern geknüpft.



GÄSTEANFRAGEN NACH STANDORT

	Frohnleiten	Laßnitzhöhe	Premstätten	Köflach
Kundenkontakte im 3. Quartal 2024 insgesamt (vor Ort, Telefon, E-Mail,...)	941	500	588	362

Zu den allgemeinen **Hauptaufgaben** aller vier Standorte zählen:

- Gästeinformation und Ansprechpartner vor Ort für alle Art von Informationen (Besucher, Kurgäste, Veranstaltungsgäste, touristische Auskunftserteilung etc.)
- Prospektverteilung an Gäste und Partnerbetriebe
- Ansprechpartner für Betriebe, Partner und Gemeinden der jeweiligen Himmelsrichtung

STANDORT FROHNLEITEN

Prospektverteilung an Gäste und Partnerbetriebe

Verkauf von Werbeartikeln

Anfragen zum Thema Wandern, Radfahren & Ausflüge in der Umgebung

Verkauf von Ö-Ticket Veranstaltungen & Einrichten im Ö-Ticket System,
Abrechnungen div. Veranstaltungen

Unterstützung Schmankerlwandertag in Laßnitzhöhe Samstag 28.09.2024

STANDORT LASSNITZHÖHE

Marketingleitung und Bereichsleitung Ost

Gäste- und Betriebsbetreuung Ost

Ansprechpartnerin Marketing

PR- und Marketingkooperationen, STG Sommer- und Winterkampagne

Wanderprojekt im Osten

Schmankerlwandertag in Laßnitzhöhe

Anfrageschwerpunkte: Erlebnisweg sebastian RELOADED®, Wandern (speziell von REHA-Gästen), Radfahren und Top-Ausflugsziele

STANDORT KÖFLACH

Bereichsleitung Lipizzanerheimat

PR- und Marketing Kooperationen, Betreuung regional

Anfrageschwerpunkte: Wandern, Radfahren, Gastronomie, Ausflugsziele

Verkauf Lipizzanerheimat Gutscheine

Ansprechpartnerinnen für Kurgäste, Hotel & Therme NOVA

STANDORT PREMSTÄTTEN

Bereichsleitung Süd

Anfrageschwerpunkte: Radfahren, Wandern, Ausflugsziele und Aktivitäten im Schwarzl Freizeitzentrum und Copacabana

Aufgabenschwerpunkte: Radio Steiermark Heimatsommer, kleine Veranstaltungen in der Region, Fotoshooting in den neuen Tourismusgemeinden Lieboch & Feldkirchen, Ausflugsfahrten in die Region

Vorbereitungen der Adventausflugsfahrten, Betriebsbesuche in den neuen Tourismusgemeinden Lieboch und Feldkirchen, Betriebsbesuche in Kooperation mit Susanna Fritz zum Thema GenussCard, Vorbereitungen zur Tourismuskommisionssitzung

Feratel: Wartung der Betriebe und Eingabe von Veranstaltungen, speziell Advent

STANDORT GRAZ - HERRENGASSE

Das Informationsbüro in der Herrengasse 16 / Tourismusinformation Graz wird in Kooperation mit Graz Tourismus betrieben. Es hat an sieben Tagen in der Woche geöffnet und verzeichnet aufgrund der Lage auch die stärksten Frequenzzahlen. **Bei allen Marketingaktivitäten wird auf diese zentrale Informationsstelle hingewiesen, was sich ebenfalls intensiv auf die Frequenz niederschlägt.** Da das Auslesen der Frequenzzahlen im Infobüro derzeit nicht funktioniert, können in diesem Quartal leider keine Zahlen für die Kund:ienfrequenzen vor Ort abgebildet werden.

	Beantwortete Mails	Verschickte Briefe	Telefonanfragen
April	644	299	3.583
Mai	725	353	3.784
Juni	540	336	3.622

8. KOOPERATION MIT GRAZ TOURISMUS

ÖW KOOPERATIONEN

Die Marktbearbeitung in Österreich, Deutschland, Niederlande, Ungarn, Polen, Tschechien und Italien erfolgt direkt durch die Erlebnisregion Graz - in enger Abstimmung mit der Steirischen Tourismus und Standortmarketing GmbH (STG).

Parallel dazu koordiniert die Graz Tourismus & Stadtmarketing GmbH die Zusammenarbeit mit der Österreich Werbung (ÖW) sowohl auf Nah- als auch auf Fernmärkten. Im Rahmen der ÖW-Sommerkampagne hatte die GTG folgende Märkte gebucht: Tschechien und Ungarn (Klassikpaket), Niederlande und Polen (Premium-Paket), sowie Frankreich, Großbritannien, Spanien, Italien, Schweiz, USA, Japan, China und Deutschland (Schwerpunkt Kultur).

Weiters sind noch folgende Kooperationen hervorzuheben:

26. - 28.08.2024 Hans Avontuur, Journalist, WideOyster Magazine / NL. Follow up Besuch nach Networking Event der ÖW im Mai in Amsterdam – der Artikel wird im Frühjahr 2025 veröffentlicht.



9. ANHANG

SITZUNGEN & TERMINE

TOURISMUS-KOMMISSIONSSITZUNG

10.09.2024

Sitzungssaal der Stadtgemeinde Bärnbach

TERMINE DER GESCHÄFTSFÜHRERIN

01.07.2024

- Steiermark-Frühling 2025 – Planungsgespräch STG
- Feratel WebClient – Schulung Betriebe, Hi5 - Seiersberg
- Büro Premstätten – interne Abstimmung
- Egbert Pöttler, ÖFM Stübing – Abstimmung

02.07.2024

- Marlene Jantscher, Stadt Graz – Besprechung Tourismus/Standortmarketing Graz
- Patricia Kleewein, UMJ – Besprechung Steiermark Schau 2025

03.07.2024

- Hansmann PR, Vanessa Lindner – Abstimmung PR Region Graz
- MURAL – Abstimmung Lohner/Schunko/Held
- Büro Frohnleiten – interne Abstimmung FiBu, Alexandra Kasic/Irene Schmid
- Kreuzwirt – Abstimmung für Vollmund am 22.07.2024

04.07.2024

- Holger Hütter, Kammer Musik Festival - Abstimmung
- Food Festival Graz – "Rooftop Edition", Growth Garden

08.-19.07.24

- Urlaub

22.07.2024

- VOLLMUND Event, Thalersee

23.07.2024

- Klanglicht 2024 – Info Brunch Bühnen Graz
- AIMS – 55-jähriges Jubiläum, Festakt – Landhaus

24.07.2024

- Fotoshooting Lieboch & Feldkirchen
- Patricia Kleewein, UMJ – Medienkooperation/werbliche Aktivitäten

25.07.2024

- Marketingabstimmung intern – Büro Laßnitzhöhe
- Leuchtturmregion – Abstimmung Steirische Tourismus GmbH

26.07.2024

- Wolfgang Mally - Abstimmung Winterwelt Graz
- MARMIND – Marketing-Resource-Management-Software → Vorstellung
- La Strada 2024 – Eröffnung

29.07.2024

- Robert Preis – Recherche

MARKETINGBEIRAT VERANSTALTUNGEN & IMPULSFÖRDERUNGEN

26.08.2024

Hotel Stockinger, Premstätten

30.07.2024

- La Strada – Gastspiel Kalsdorf
- Andreas Prott, Ankünder – Planung Kooperation 2025
- Eltner Marketing – Genussradtouren/übergeordnetes touristisches Radprojekt

31.07.2024

- Workshop Optimierung Homepage – Manuela Machner - Zielgruppendefinition
- Tom Lohner/Klaus Billinger/Dir. Grimus/Dir. Löschnig/Michael Feiertag – Meeting Flughafen - Mural
- Kammermusikfestival – Alpengasthof Schöckl

01.08.2024

- Innoprojekt / Franz Paier – Abstimmung Vollmund Köflach, Dechantteich

02.08.2024

- Florian Bollen, Thaler See Garten – Kennenlerntermin
- La Strada „Qui Som“ – Premiere, Oper Graz

05.08.2024

- Salzstiegl, Andreas Gonter, GF & Bgm. Hans Schmid – Abstimmung/Kooperation

06.08.2024

- Florian Ammann, Vermieter Büro Frohnleiten – Abstimmung
- Oberlandler Frohnleiten, Herr Hofer – Kooperationsmöglichkeiten
- Digitale Roadmap – Abstimmung STG – Markus Leitner, Sarah Valda
- Marketingabstimmung intern – Irene Schmid

07.08.2024

- Leuchtturmregion – Abstimmung Region Gesäuse, GF Jaqueline Egger

09.08.2024

- Philip Fürstaller – „Mein Bezirk“ – Abstimmung / Kooperationen

12.08.2024

- Pressekonferenz Musikwandertag Bärnbach 2024, Gestüt Piber
- Mountainbikestrecken Lipizzanerheimat – Abstimmung

13.08.2024

- WEGES – Bike & Hike - Abstimmung
- Anja Wendzel – Präsentation 5komma5sinne-Projekt

14.08.2024

- Workshop Optimierung Homepage - Manuela Machner - Seitenstruktur

19.08.2024

- Ekkhard Neuser - Abstimmung Förderbeirat
- THW Kiel - Pressekonferenz, Raiffeisen Sportpark

20.08.2024

- Steffi Renner, STG – Abstimmung MARMIND bei STG
- VOLLMUND Event – Köflach, Dechantteich

21.08.2024

- Tag der offenen Tür – Standort Köflach - Einladung an Beherberger, Ausflugsziele, Gastronomie
- THW Kiel – Testspiel, Raiffeisen Sportpark

22.08.2024

- Strategieplanung 2025 – Marketing

23.08.2024

- Fabio Jarz, Mobility Insights – Anpassungen POIs/Verrechnungsthemen
- Birgit Lill, Bühnen Graz – Abstimmung Beitrag Krone Bunt
- ORF-Heimatsommer Semriach

24.08.2024

- Lange Tafel der GenussHauptstadt Graz 2024, Hauptplatz

26.08.2024

- Skulpturenpark Lokalaugenschein - Vollmund
- Abstimmung intern – Büro Premstätten
- Sepp Zirkel – Abstimmung, Premstätten
- 4. Marketing-Beirat 2024, Hotel Stockinger, Premstätten

27.08.2024

- Abstimmung: Pressekonferenz ERG & STG, Café Promenade Graz
- Verena Hölzlsauer, Holding Graz – Abstimmung Advent 2024

28.-30.08.24

- Urlaub

03.09.2024

- WKO Wirtschaftsfrühstück, Hotel Weitzer
- Dr. Gerti Schaller-Pressler – Abstimmung Kirchenkultur Graz
- Radio Soundportal – Interview „Kultur & Tradition im Herbst“ Erlebnisregion Graz
- MARMIND – Fortsetzung Abstimmung

04.09.2024

- Flora 24 – Siegerehrung, Laßnitzhöhe

05.09.2024

- Präsentation/Pressekonferenz - neue Regions- und Standortmarke „Grazer Bergland“, Burg Rabenstein
- Sylvia Loidolt – Abstimmung

06.09.2024

- Contwise Infra, Markus Pekoll – Abstimmung
- Belinda Schagerl, STG – Abstimmung

07.09.2024

- Almbetrieb 2024 – Lipizzanerheimat

08.09.2024

- 2. Musikwandertag – Lipizzanerheimat

09.09.2024

- Steirischer Herbst

10.09.2024

- AG-Sitzung STG – Steiermarkhof Graz
- 4. TK-Sitzung 2024 – Bärnbach

11.09.2024

- TIQA Werbe & Marketing GmbH – Abstimmung Steirische Roas
- Workshop Steiermark Frühling 2025 – STG
- VOLLMUND – Besichtigung Location Laßnitzhöhe
- Kulinarium Frohnleiten

12.09.2024

- Business Lunch „Die Woche“ – Rest. Stammtisch
- Friuli Doc, Udine – Presse Event

13.09.2024

- Adventmagazin EINS – Besprechung
- HENX – Abstimmungstermin

17.09.2024

- VOLLMUND Event – Skulpturenpark Premstätten

18.09.2024

- Steiermarkhof – offizielle Eröffnung
- Stefan Zavernek - Abstimmung KUMA Veranstaltungspräsentation

19.09.2024

- Workshop Homepage - Manuela Machner – Navigationsstruktur
- Florian Bollen – Abstimmungstermin, Steingarten
- Tessa Tegethoff – Abstimmungstermin Graz Erzählt

24.09.2024

- Steirischer Tourismusbeirat – Parkhotel & Kulinarische Rundfahrt als Rahmenprogramm

25.09.2024

- Studio draussen – Kennenlerntermin & Onlinestrategie
- Kostenstellen – interne Abstimmung Frohnleiten
- Auferbauer Katharina, UMJ – Follow Up ERG & Steiermark Schau 2025

26.09.2024

- Anna Reichenberger - Abstimmung Tourismusregion Graz und Regionalmanagement SZR
- Büro Frohnleiten - Finanzbuchhaltung – interne Abstimmung
- Robert Hammerl – Abstimmung Salzstiegl

27.09.2024

- Advent-Ausflugsfahrten 2024 – Abstimmungstermin
- Rainer Muhr – „Kochen & Küche“ – Kennenlerntermin
- Stift Rein „Kulinarisches Erbe der Zisterzienser“ – Presse Event

28.09.2024

- Tag der offenen Tür, Stift Rein - European Heritage Days und Visitation Tour
- ALLE ACHTUNG feiert 10 Jahre, Thal

30.09.2024

- Content-Meeting, interne Abstimmung
- Marketing Abstimmung – interne Organisation

Impressum: Für den Inhalt verantwortlich: TV Region Graz

Fotocredits: studio draussen, pixelmaker - Robert Sommerauer, Wolfgang Hummer, Formart ST, Mitarbeiterinnen der Erlebnisregion Graz, THW Kiel, Georg Pressler - Gemeinde Edelschrott, Robert Helbig

Für alle personenbezogenen Bezeichnungen in dieser Broschüre gilt die gewählte Form für beide Geschlechter.

ERLEBNISREGION GRAZ

TOURISMUSVERBAND REGION GRAZ

Messeplatz 1 / Messeturm
8010 Graz
T +43 316 8075-0
erlebnis@regiongraz.at
www.regiongraz.at

facebook.com/erlebnisregiongrazinside



WEITERE STANDORTE

GRAZ

Herrengasse 16
8010 Graz
T +43 316 8075-0
info@regiongraz.at

FROHNLEITEN

Hauptplatz 1
8130 Frohnleiten
T +43 3126 2374
frohnleiten@regiongraz.at

LASSNITZHÖHE

Hauptstraße 23
8301 Laßnitzhöhe
T +43 676 847895805
lassnitzhoehe@regiongraz.at

PREMSTÄTTEN

Hauptplatz 1
8141 Premstätten
T +43 676 847895808
premstaetten@regiongraz.at

LIPIZZANERHEIMAT

Rathausplatz 2
8580 Köflach
T +43 3144 72777
lipizzanerheimat@regiongraz.at

